

# **VSA 手册**

**Tom Williams**

威科夫市场研究院译

Wyckofftrade.com



## 目录

VSA 手册.....	- 1 -
Tom Williams.....	- 1 -
SODAFX 译 .....	- 1 -
颜色编码 .....	- 7 -
兜底 .....	- 7 -
兜底 .....	- 7 -
高潮行为 .....	- 8 -
买盘高潮 .....	- 8 -
高潮行为 .....	- 8 -
高潮行为 .....	- 9 -
高潮行为 .....	- 10 -
下跌运动后的高潮行为 .....	- 11 -
高潮行为/卖盘高潮.....	- 12 -
需求 .....	- 13 -
需求进入，战胜供应 .....	- 13 -
努力 .....	- 14 -
努力上涨却没有结果 .....	- 14 -
一个上涨市场的结束 .....	- 15 -
一个上涨市场的结束 .....	- 15 -
一个上涨市场的结束 .....	- 15 -
一个上涨市场的结束 .....	- 16 -
一个上涨市场的结束 .....	- 17 -
一个上涨市场的结束 .....	- 18 -
一个上涨市场的结束 .....	- 18 -
无需求 .....	- 19 -
无需求 .....	- 19 -
无需求 .....	- 19 -
无需求 .....	- 20 -
无需求 .....	- 20 -
无需求 .....	- 21 -
无需求 .....	- 22 -

无需求 .....	- 22 -
无需求 .....	- 23 -
无需求 .....	- 24 -
无需求 .....	- 25 -
无需求 .....	- 26 -
无需求 .....	- 27 -
无需求 .....	- 28 -
弱势后的无需求 .....	- 28 -
在先前弱势后的无需求 .....	- 29 -
没有结果 .....	- 29 -
巨大努力后没有结果 .....	- 29 -
没有卖压 .....	- 30 -
没有卖压 .....	- 30 -
无供应 .....	- 31 -
缺乏供应 .....	- 31 -
无供应 .....	- 31 -
市场中没有供应 .....	- 32 -
无供应 .....	- 33 -
无供应 .....	- 33 -
无供应 .....	- 33 -
底部反转后无供应 .....	- 34 -
反转 .....	- 34 -
反转 .....	- 34 -
底部反转 .....	- 35 -
底部反转 .....	- 36 -
努力上涨后的反转，跟随着下跌 .....	- 36 -
顶部反转 .....	- 37 -
顶部反转 .....	- 38 -
卖盘 .....	- 39 -
卖压 .....	- 39 -
卖盘增加，供应出现 .....	- 39 -
高量中可能的隐藏卖盘 .....	- 40 -
震仓 .....	- 41 -
震仓 .....	- 41 -

震仓 .....	- 42 -
震仓 .....	- 43 -
震仓 .....	- 44 -
震仓 .....	- 45 -
震仓 .....	- 46 -
震仓/跳板 .....	- 47 -
停止成交量 .....	- 48 -
停止成交量 .....	- 48 -
停止成交量 .....	- 48 -
停止成交量 .....	- 49 -
停止成交量 .....	- 50 -
停止成交量 .....	- 51 -
停止成交量 .....	- 52 -
停止成交量 .....	- 53 -
停止成交量 .....	- 54 -
停止成交量（高潮行为） .....	- 54 -
强势 .....	- 56 -
强势进入 .....	- 56 -
弱势信号后的强势 .....	- 57 -
强势信号 .....	- 57 -
潜在强势 .....	- 58 -
潜在强势 .....	- 58 -
专业买盘 .....	- 58 -
供应 .....	- 59 -
市场中的供应 .....	- 59 -
供应进入 .....	- 59 -
似乎有供应 .....	- 60 -
供应出现 .....	- 61 -
供应袭击市场 .....	- 61 -
供应吞没需求 .....	- 62 -
供应吞没需求 .....	- 63 -
供应吞没需求 .....	- 64 -
支撑 .....	- 65 -
可能的支撑进入 .....	- 65 -
测试 .....	- 66 -

---

测试 .....	- 66 -
基本的测试 .....	- 67 -
反弹后的测试 .....	- 68 -
震仓后的测试 .....	- 69 -
UT 后的测试.....	- 70 -
上涨市场中的测试 .....	- 71 -
底部反转的测试 .....	- 71 -
突破的测试 .....	- 72 -
震仓后测试无供应 .....	- 72 -
测试震仓 .....	- 73 -
测试供应 .....	- 74 -
测试市场中的支撑 .....	- 75 -
测试无供应 .....	- 76 -
失败的测试 .....	- 76 -
上涨陷阱 .....	- 77 -
上涨陷阱 .....	- 77 -
UT.....	- 78 -
UT.....	- 78 -
UT.....	- 79 -
在先前弱势之后的 UT.....	- 81 -
隐藏的 UT.....	- 83 -
隐藏的 UT.....	- 83 -
隐藏的 UT.....	- 84 -
隐藏的 UT.....	- 85 -
弱势 .....	- 85 -
市场弱势 .....	- 85 -
弱势进入 .....	- 86 -
弱势出现 .....	- 87 -
弱势+UT.....	- 88 -
只基于价格行为的弱势 .....	- 89 -

## 颜色编码

绿色=强势信号

红色=弱势信号

蓝色=中性

我们在截图中观察的柱线上，有一根竖直的红线穿过它。阅读描述，可能也需要将它与前后柱线联系起来。

## 兜底

### 兜底

为了停止一个向下运动，需求就必须战胜引发这个向下运动的供应。从本质上说，这就不得不发生在下跌柱线中，并且会在一个已经发生的下降运动后被观察到。

补充意见：

在已经产生一个向下运动之后，一根高量并收盘在高点的下跌柱线将指示出来自于那些做错方向的交易者的恐慌卖盘，而做市商则已经决定买进这支股票，这就导致了高成交量以及兜底。

建议：

注意：如果成交量是极高的，市场是不会喜欢非常高成交量的，供应可能淹没需求，甚至压倒那些做市商。

目前在这个价格水平的任何低量测试，都会成为市场中的一个非常强的强势信号。

在你已经看到下跌（可能是在“坏消息”的情况下）以后，一个向下跳空柱

线也可以将市场震出去。如果成交量是低的，那么就没有了供应，而市场可能会上涨。

## 高潮行为

### 买盘高潮

供应看起来在战胜需求，一个收盘在中点的高量上升柱线指示出专业卖盘。

观察接下来的几根柱线，让做市商来告诉你正在发生什么事情。

低量的上涨柱线表明没有需求，这就是说，做市商没有参与一个上涨市场的意愿，因为他们知道市场很弱。

高量的上涨柱线，并且如果这根高量柱线收盘在中点或者低点，那么供应就正在战胜需求，这是弱势是进一步确认。

补充意见：

市场中所有的红色箭头都可能突然被测试，如果成交量是低的，那么你将预期会有更高的价格。

### 高潮行为

高量的下跌柱线可能指示出，有专业买盘隐藏在高成交量当中。专业资金在卖盘中买进，加上空头回补，会在一个下降柱线中形成高成交量。

如果接下来是一根收盘在高位的宽价差柱线，那么这就会倾向于确认这一点。



补充意见：

现在仔细地跟踪柱线并问问你自己，“做市商对这个信号的反应是什么？”

低量的上涨柱线现在表明“无需求”。

任何测试都应该是减少的成交量，以指示来自于主要玩家的看涨兴趣。

窄价差的高量上涨柱线显示出供应。

## 高潮行为

一个非常高成交量的下跌柱线，以及下一根柱线的上涨，表明专业资金的介入。这是停止成交量。

补充意见：

如果非常高的成交量是卖盘成交量的话，那么下一根柱线将不太会上涨。

在这里，买盘量和卖盘量概念就失败了。它们假设，如果柱线是下跌的，那么成交量肯定是卖盘。这个例子就完全击溃了这个理论。



建议:

停止成交量可能会在吸筹阶段的最初就进入市场。随着他们收集更多股票，可能会有多空拉锯。

同时也要记住，市场不会喜欢非常高成交量的上涨柱线，因为供应可能会淹没需求。

### 高潮行为

看起来市场中有些供应。如果左边有一个以前的顶部，你就可能正在看到吸收成交量，卖盘来自于那些被困在一笔糟糕交易的交易者，他们正在卖出。如果是一个强劲的市场，那么做市商会买进这些供应，由于成交量是高的，这就给人一种市场可能是弱的印象。

留意的事:

接下来的几根柱线很重要，让做市商告诉你正在发生什么。



低量的上涨柱线表明没有需求，也就是说，做市商没有参与一个上涨市场的兴趣，因为他们知道市场是弱的。

收盘在中点或低点的高量上涨柱线，表明供应正在战胜需求，并且代表着弱勢的进一步确认。

任何收盘接近于高点的低量下跌柱线，将表明强势正在重回市场。

### 下跌运动后的高潮行为

这类行为可能出现在高成交量或更高的成交量上。如果成交量是高的，非常高的，或者极高的，那么这很可能是高潮行为，不过，当成交量是高的时，不要贸然行事，等待并观察接下来几根柱线中做市商的反应。

补充意见：

如果接下来的柱线强力反弹，但是收盘远离高点，并且成交量是高的或更高的，这就会告诉你，市场中还有沉重的供应（记住，弱勢总是出现在上涨柱线中），在这时候，你不应该预期会有更高的价格。

如果接下来的几根柱线正在以低量上涨，这就告诉你，市场中没有来自于做

市商或主要玩家的需求，而你当然不会预期有更高的价格。无需求显示出主要玩家不愿意参与任何看涨行为，尽管强势指示已经出现了。为什么？因为他们比你更了解市场，并且可能仍然在预期更低的价格。

如果市场开始拉锯，并总体横向运动，市场可能就正在为下一段向上运动建立原因。第一个高量下跌柱线形成价格区域，在其同样价格区域中的低量下跌柱线正在告诉你市场是强的，这是因为在市场中没有供应。如果没有供应，那么市场会上涨。

### 高潮行为/卖盘高潮

为了停止一个向下运动，需求必须战胜引发这个向下运动的供应。从本质上说，这就不得不发生在下跌柱线中，并且会在一个已经发生的下降运动后被观察到。



在已经产生一个向下运动之后，一根高量并收盘在高点的下跌柱线将指示出来自于那些做错方向的交易者的恐慌卖盘，而做市商则已经决定买进这支股票，

这就导致了高成交量以及兜底。这个指示必须有证据表明，在非常高的成交量中的供应已经消失。

目前在这个价格水平的任何低量测试，都会成为市场中的一个非常强的强势信号。

补充意见：

在你已经看到下跌（可能是在“坏消息”的情况下）以后，一个向下跳空柱线，也可以将市场震出去。如果成交量是低的，那么就没有了供应，而市场可能会上涨。不过，在熊市之后你还需要形成一个底部，你必须要有个原因来让市场上涨。

## 需求

### 需求进入，战胜供应

这可能表现为一个失败的测试。一个失败的测试看起来像是一个普通测试，但是成交量却太高了。当价差是宽的，市场是不会喜欢高的成交量，这个高成交量显示有供应。问题就是，做市商愿不愿意吸收供应。

补充意见：

接下来的几根柱线将告诉你：

低量的上涨柱线：市场目前不会上涨太远，并且将会要去测试高量区域。

**UT：**市场仍然看起来是弱的。



## 努力

### 努力上涨却没有结果

任何高点高于前一根柱线，并收盘于低点的下跌柱线，都指示出弱势。

留意的事：

仔细地跟踪接下来的几根柱线。在这个弱势中，做市商正在做什么？

如果成交量是非常高的，甚至是极高的，那么这可能是专业买盘。跟踪接下来的几根柱线，你将会知道答案。收盘在中点或者高点的下跌柱线，尤其是如果它是窄价差的，就指示出回归强势。

任何随后的上涨柱线，其成交量少于前面两根柱线，都指示出“无需求”，并确认这一红色指标中看到的弱势。

## 一个上涨市场的结束

### 一个上涨市场的结束

只有当你已经看到产生了一个连续向上运动的时候，这才有效。

随着市场保持上涨，它会在某个时间到达一个点，在该时间点上，那些已经错过这段运动的交易者会贸然买进。即使那些已经做多了的交易者也将买进更多。不只是散户，还包括银行、共同基金、基金管理者等等，他们都可能会在顶部被卷入到牛市当中。

价差必须是窄的，成交量必须是高的，有可能收盘是在高点的。同样你也需要价格进入到新高地。在这个价格水平或者接近这个价格水平的位置，以前应该没有 TR。

补充意见：

我们知道，高成交量中有买盘。但是，为了产生缩窄价差的上涨柱线，需要做市商来提供供应以满足这些所有的买家，而不是与买家一起推升价格上涨（如果做市商是看多的，那么他们肯定会这么做），因此我们不得不假设多数买家已经被做市商的抛售给满足了，这是一个看跌信号。

新闻会是“好的”。

### 一个上涨市场的结束

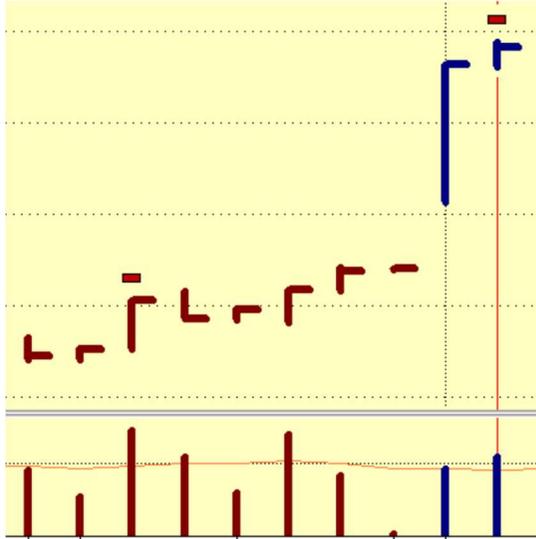
供应似乎正在战胜供应。

留意的事：

接下来的几根柱线非常重要，让做市商告诉你正在发生什么事。

低量的上涨柱线显示出没有需求，也就是说，做市商没有参与一个上涨市场的意愿，因为他们知道市场是弱的。

收盘在中点或低点的高量上涨柱线显示出供应正在战胜需求，并且这是对弱勢的进一步确认。



### 一个上涨市场的结束

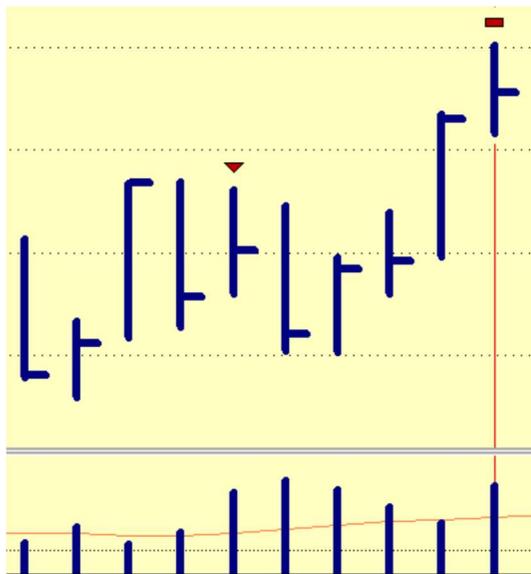
收盘远离高点的高量上涨柱线指示出供应出现。如果成交量是极高的，这将指示出更多的弱勢。

补充意见：

如果市场仍然很强的话，弱勢可以突然改变。任何成交量减少的最近的下跌柱线会指示出，供应是出现了，但是供应当时肯定被主要玩家快速吸收了。

一个低量的下跌柱线表现出没有更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会上涨。

这也可以在左边的吸收供应中看到。是否有原先的顶部在这个价格水平或接近这个价格水平？在那里会有那些被困在糟糕位置的交易者想要卖出。如果做市商想要更高的价格的话，他们就不得不吸收掉任何的供应，并且他们已经被阻止了去让价格向上跳空穿过原先的顶部。



### 一个上涨市场的结束

这个指标对窄价差上涨柱线的高成交量做出反应，而下一个柱线是下跌的。

弱势总是出现在上涨柱线中，因为要停止一个向上运动的话，供应必须吞没需求。这些信号通常标记在反弹的顶部，甚至市场的顶部。

当没有真正出现在新高地的时候，这个指标可能正在表现出吸收成交量。

补充意见：

当左边有一个原先的顶部时，吸收成交量可以被观察到，总是有交易者被困在任何原先的高点，如果做市商仍然是看多的，他们就不得不吸收掉来自这些交易者的任何卖盘来让市场继续走高。

如果市场无法下跌，并且低点抬高，也许出现了一个非常高成交量的柱线，而下一根柱线却拒绝下跌。这指示出，有供应，但是做市商做好准备去吸收这些供应，因为他们在预期着更高的价格。（TOM 补充：出现在右手边）

## 一个上涨市场的结束

远离高点收盘的高成交量上涨柱线指示出供应出现。

补充意见：

如果市场仍然很强的话，这可能突然改变。任何成交量减少的最近的下跌柱线就指示出，供应是出现了，但是供应当时肯定被主要玩家快速吸收了，而一个低量的下跌柱线就表明没有了更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

市场是一根根柱线展开的发展中的故事。即使在弱的市场，并且做市商在派发，他们也不得不停止卖出，甚至不得不买回股票来维持价格，以允许他们在下一波上涨中卖出更多的股票。这意味着，市场可以迅速地变化。如果你跟踪先前的柱线，你就可以看到做市商当时在做什么。

## 一个上涨市场的结束

供应似乎出现，或者是缺乏需求。这个指标指的是前一根柱线。

一个远离高点收盘的高量上涨柱线指示出供应出现。

低量的上涨柱线指示出缺乏来自于专业玩家的需求。

补充意见：

如果市场仍然很强，这可能突然被改变。如果在接下来的几根柱线里，有一根成交量减少、窄价差的下跌柱线，尤其是如果收盘在中点的话，这将指示出，供应是出现了，但是它当时一定是被主要玩家快速吸收了，而一根低量的下跌柱线就表明没有了更多的供应。如果没有供应，那么市场很可能会走高。

## 无需求

### 无需求

市场似乎在一个无需求向上运动中：向上运动回到之前的弱势区域。这指示出弱势（无需求）。你可以预期更低的价格。

### 无需求

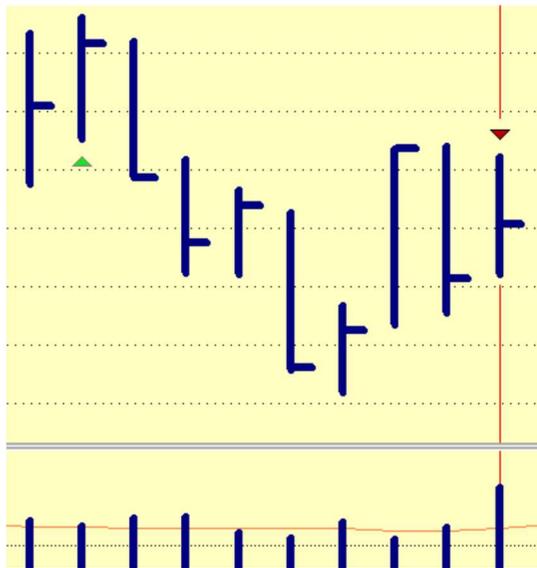
任何收盘在中点或者低点的上升柱线，尤其是如果成交量已经减少的话，就是一个潜在的弱势信号。

留意的事：

如果市场仍然很强，你一般会在接下来几根柱线中看到强势信号，这最有可能表现为：

收盘在中点或高点的窄价差下跌柱线。

低量的下跌柱线。



## 无需求

任何收盘在中点或低点的上升柱线必须被看作弱势，尤其如果价差是窄的并且市场收盘了的话（或者如果成交量是低的话）。

这指示出做市商目前对更高的价格没有兴趣。

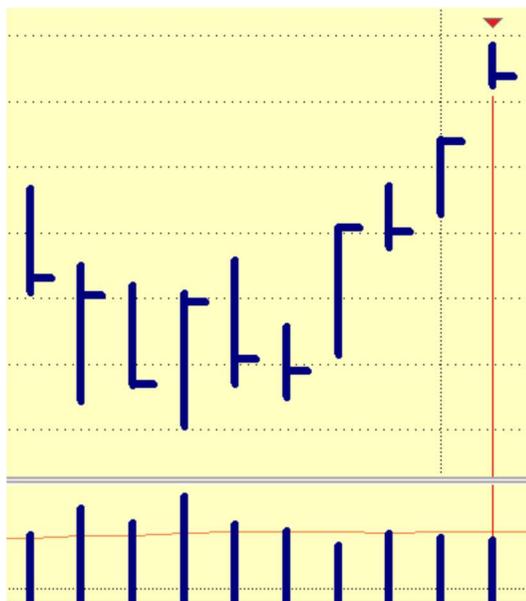
留意的事：

如果市场是强的，强势可能在接下来的几根柱线突然出现。要对供求失衡的突然转换保持警惕，它可能的表现形式为：

收盘在中点或高点的高量下跌柱线。

## 无需求

无需求一般会在收盘于中点或低点的上涨柱线中看到，尤其如果价差是窄的，成交量是低的话。做市商总是在摆弄价格，这里他们使得价格上涨了，但是在这个时候没有跟随。



留意的事：

很多 TraderGuider 信号将会在接下来的 5 根柱线内以一个撤回信号做出反应。

为什么？如果一个市场正在上涨，并且突然有一个弱勢的指示，但是在接下来的 5 根柱线期间出现了一个绿色的撤回信号，它通常展示出市场仍然很强。

将它与一个拳击手做对比：他给出了一拳，但是如果他的对手马上给回一记漂亮的回击，那么你就可以假设他的对手仍然很强。

建议：

一出现“坏消息”，就考虑多头。

一出现“好消息”，就考虑空头。

以上建议的理由是因为，新闻会促进构成指数的成分股的换手。这可能是从弱手回到专业交易者手里（强手）：新闻暗示出市场是强的而不是弱的。

如果股票的换手是从专业交易者到公众手里，市场几乎不受有影响力的玩家的支持，那么市场会下跌。那些在这个时候买进的人就很容易会在任何突然的下跌运动中变成弱手。

## 无需求

供应似乎正在战胜需求。

留意的事：

接下来的几根柱线很重要，让做市商告诉你正在发生什么。

一个低量的上涨柱线表现出没有需求，也就是说做市商没有参与一个上涨市场的意愿，因为他们知道市场是弱的。

一个收盘在中点或低点的高量上涨柱线表现出供应正在战胜需求，这是弱勢的进一步确认。

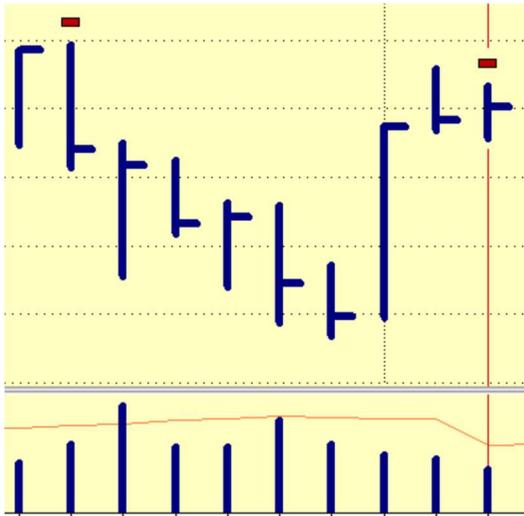
接下来的几根柱线中，一个收盘接近于高点的低量下跌柱线会表现出强势。

## 无需求

一根低量的上涨柱线指示出没有来自于做市商的需求。在无需求的市场中做多，你通常就是在冒险。

留意的事：

在最近的背景中你有没有弱势？如果有的话，这倾向于确认需求的缺乏。



## 无需求

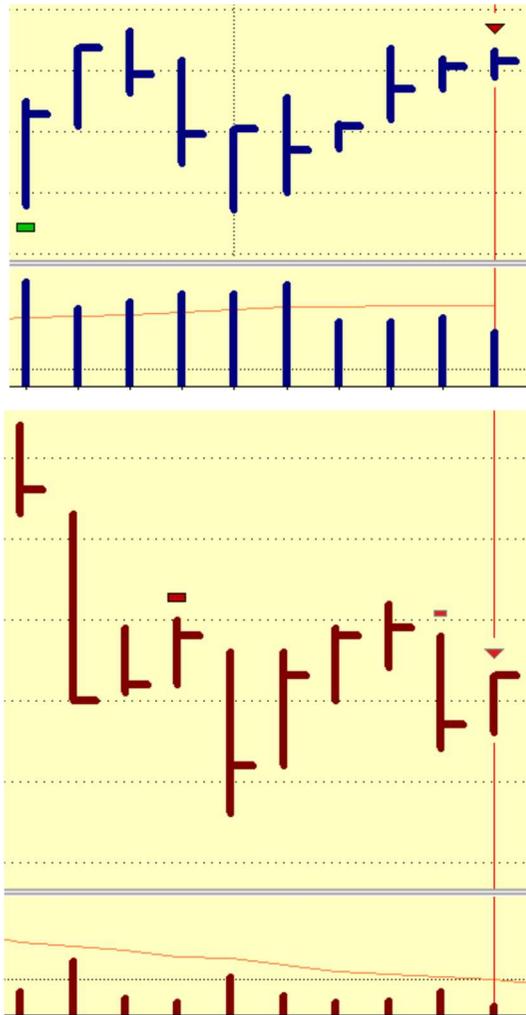
一个低量的上涨柱线，尤其是窄价差的话，是“无需求”。

留意的事：

如果在接下来的几根柱线中，你注意到低量、窄价差的下跌柱线，这表示在某些暂时弱势之后没有了卖压，任何上涨运动现在都可能会继续。

建议：

许多人没能将人类行为与价差、成交量联系起来（在这里指的是专业交易者的行为），而更愿意相信一大堆的媒体消息，这无疑与供求告诉你的事情不同。



## 无需求

一根低量的上涨柱线，尤其是窄价差的，这指示出没有来自于专业玩家的需求。

留意的事：

如果接下来的几根柱线，你看到了一根窄价差的下跌柱线，成交量也比前两根小的话，这就表明在某些暂时弱势以后没有了卖压。任何上涨运动目前都可能继续。



## 无需求

一根低量的上涨柱线总体上告诉你市场中“无需求”。做市商已经撤走了他们的买单，他们是提高了价格，但是成交量告诉我们在这个向上运动中几乎没有真正的买盘。

留意的事：

如果在背景中有一个主要震仓，这可能产生一个低量的向上运动。基本上，这向我们表明在该水平上只有很少的股票待售，因此做市商可以无阻力地提高价格。

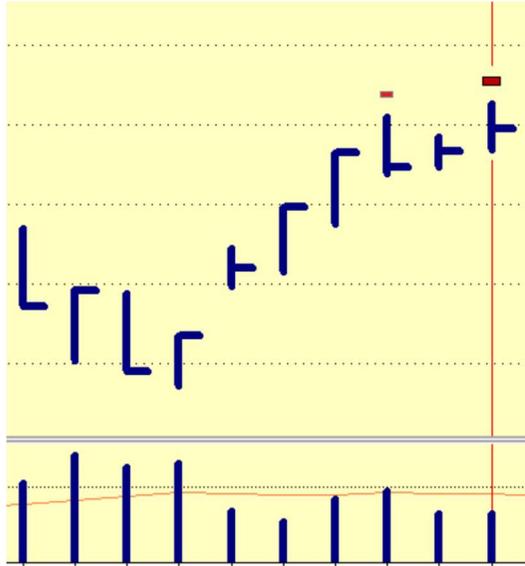
如果市场在过去的 4 到 5 根柱线中，已经被向上推动并穿过左边原先的顶部，这指示出强势，而在向上运动恢复之前它可能目前正在做停顿。

许多红色指标会被快速地测试，接下来 5 到 6 根柱线的任何测试会指示出回归强势。

如果市场无需求上涨，别上当，因为它不可能涨得太远。在任何向上运动产生之前，市场可能会横向运动并休整。

如果你正在接近左边原先顶部的价格水平时，尤其要小心。做市商可能会让市场向上跳空来穿过这些区域，来避开来自于困在这些位置的交易者的卖盘。做市商不想迫不得已买进对他们来说太高价的股票来保持上涨。

如果接下来的柱线是下跌的，而且成交量少于之前两根柱线，这可以指示出强势。减少的成交量能够表明缺乏卖盘，如果没有供应，那么市场会走高。



## 无需求

如果市场在上涨，或者开盘向上跳空，并且成交量是低的，这可能是一个“上涨陷阱”。做市商可能会尽量去误导更多的交易者，来捕获止损。

补充意见：

接下来的柱线会告诉你正在发生什么。

在左边是否有原先的顶部？

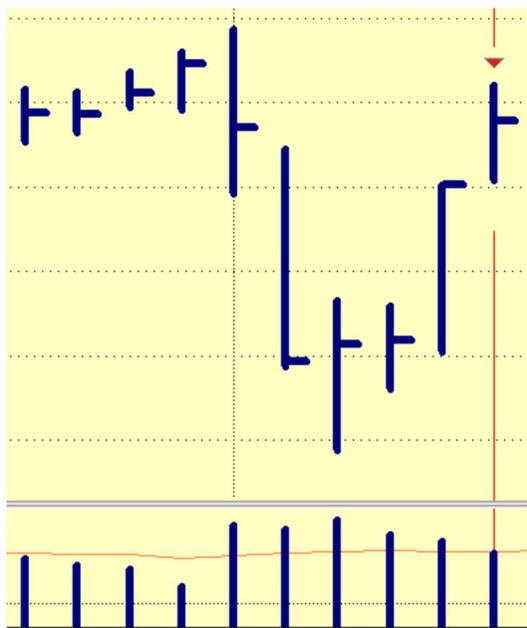
测试——市场可能是强的。

**UT——市场是弱的。**

一个低量的上涨柱线也可能由这个价格水平中股票的缺乏所导致。这也可能

由于最近背景中的震仓所导致。在你看到弱势而不是强势之后，真正的无需求会来临。

接下来几根柱线中的任何低量下跌柱线将告诉你，没有了卖压，如果没有卖压，那么市场将走高。



## 无需求

一根窄价差的上漲柱线显示出它右边没有了需求。如果成交量减少，并且收盘在中点就给出了一个非常强的强势信号。

不过，如果市场仍然是强的，这可能只会导致上漲运动的一个停顿。通过观察接下来的几根柱线你将会知道答案，并看到做市商的反应。

成交量减少的窄价差下跌柱线显示出，没有下跌的兴趣。

## 无需求

一根低量的上涨柱线指示出没有来自于做市商的需求。一般来说，在无需求的市场中做多，你就是在冒险，需求的缺乏肯定有它的原因。

补充意见：

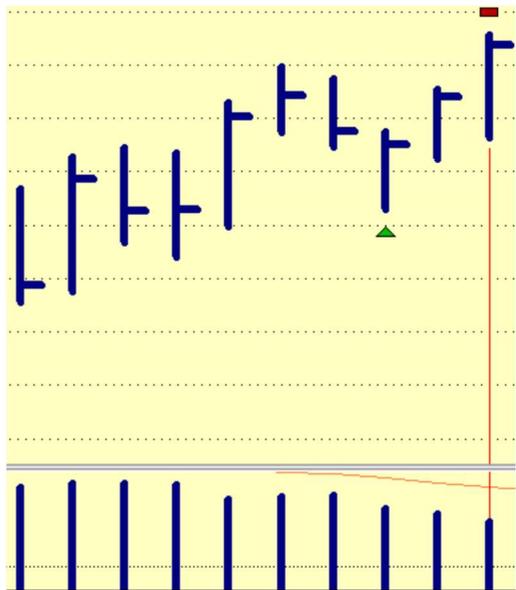
这个信号可能不标记在顶部。总会有一些动能来让市场继续上涨，但是建议你应该收紧你的止损。

观察接下来的柱线。

低量的下跌柱线，尤其如果收盘在中点或高点的话，这指示出卖盘的缺乏，会继续更高的价格。

高量的下跌柱线或水平柱线后，下一根柱线如果稳住，这可以表明需求正在战胜供应。

目前一个收盘在低点的增加成交量的宽价差下跌柱线将倾向于确认弱势，因为做市商试图把交易者困在糟糕的位置。



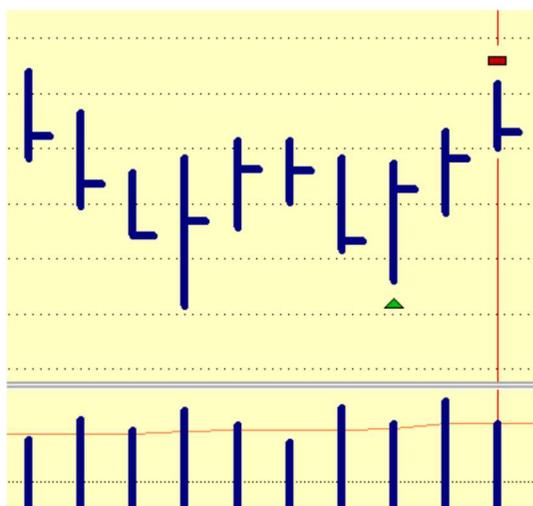
## 无需求

一根低量的上涨柱线（如果高点高于前一根柱线的话，实际上它也可以是下跌柱线）指示出没有来自于做市商的需求。一般来说，在无需求中做多的话你就是在冒险。

补充意见：

无需求并不指示出将会进入一个主要熊市，做市商只是在市场中不活跃，而价格已经被做市商提高了。

如果你在接近或者正处在左边原先的顶部，市场就非常不可能以无需求继续上涨并穿过顶部。



## 弱势后的无需求

这是一个弱势信号，它可以是低量的跳空上涨。

留意的事：

你在背景中有什么？

市场在上涨趋势中，如果低点持续抬高——趋势仍然是向上的。

背景中有高量的上涨柱线，而市场却拒绝走高，是一个弱势信号。

有时候市场强到价格在开盘就向上跳空，结果却跌回并休整，并出现一个 UT。出现一个 UT 的话你无疑要关注你的交易和止损。

在许多 UT 中你会发现市场几乎马上会进行测试。

如果在红色指标之后的测试是低量的，把这看作是一个强势信号以及强势的回归。

在任何弱势信号之后的一根宽价差下跌柱线，倾向于确认弱势（做市商正在将交易者困在糟糕的位置）。

## 在先前弱势后的无需求

供应似乎出现。高量的上涨柱线，远离高点收盘，指示出供应出现。

留意的事：

如果市场仍然是强的，情况可能突然改变。

任何最近的成交量减少的下跌柱线将指示出，供应是出现过，但是被主要玩家快速吸收了。

一根低量的下跌柱线表现出没有更多的卖盘。如果没有卖盘，那么价格很可能会将要上涨。

这可能看起来像是一个 UT，不过要记住，真正的 UT 发生在弱势信号之后，而不是在强势之后。

## 没有结果

### 巨大努力后没有结果

任何高点高于前一根柱线的下跌柱，并且价格收在低点，指示出弱势。

留意的事：

仔细地跟踪柱线。在这个弱势中，做市商在做什么？

如果成交量是非常高的到极高的，那么这可能是专业买盘。通过跟踪接下来的几根柱线，你会知道答案。收盘在中点或高点的下跌柱，尤其如果是窄价差的，这指示出回归强势。

任意随后的上涨柱线，成交量少于前两根柱线，指示出无需求，并确认了这个红色指标的弱势。



## 没有卖压

### 没有卖压

这可以表现为一个失败的测试。一个失败的测试看起来像一个普通测试，但是成交量却过高。当价差是宽的，市场不喜欢高成交量。高量表明有供应，问题是做市商是否愿意吸收掉这些供应。

补充意见：

接下来的几根柱线会告诉你：

低量的上涨柱线：市场目前不会涨得太远，并且会去测试高量区域。

**UT：**市场仍然看起来很弱。

突然一根宽价差并收盘在低点的下跌柱线是一个弱势信号，因为做市商试图将交易者困在糟糕的位置。

## 无供应

### 缺乏供应

如果市场下跌并收盘在高点，并且成交量是低的，这指示出是一个测试，并且是一个强势信号。市场目前应该会走高。

如果市场没有马上走高，那么这也告诉你一些事情。我们已经看到了一个强势信号，但是主要玩家看上去并没有什么兴趣。他们是不是知道一些我们所不了解的事？这很可能指示出更多弱势的来临。

### 无供应

要真正有效的話，这根柱线的低点应该比前几根的低点更低。

补充意见：

一个快速的下跌，然后回来并收盘在高点，尤其当低点跌到了新低地，这是一个强势信号。如果成交量是低的话，这就加强了强势的程度。

这时候的新低地可能会有“坏消息”。不要被影响，你必须相信你的图表，而不是别的。

如果接下来是一根收盘在高点的宽价差柱线，这也是一个强势信号。因为我们假设这个上涨是做市商为了将交易者挡在这段运动之外，如果他们不是看多的，

他们为什么要这么做。



## 市场中没有供应

有过停止下跌运动的努力。

补充意见：

这可以表现为一个失败的测试。一个失败的测试看起来像一个普通测试，但是成交量却过高。当价差是宽的，市场不喜欢高成交量。高量表明有供应，问题是做市商是否愿意吸收掉这些供应。

接下来的几根柱线会告诉你：

低量的上涨柱线：市场目前不会涨得太远，并且会要去测试高量区域。

**UT：**市场看起来仍然很弱。

接下来的柱线中，收盘在中点或高点的下跌柱线指示出强势。

## 无供应

一个简单的测试。价格在开盘下跌，成交量是低的，在这个成交量上，市场最终收盘在高点。

在这根柱张中没有供应，是一个强势信号。低量的下跌表现出没有卖压。收盘在高点也表现出没有向下的卖压。

## 无供应

这个指标表明随着市场的走低，没有供应，一直走低到一个区域，然后出现过供应。因此，需求肯定是大于供应的，而你可以预期更高的价格。

这是一个非常强的信号。事实上它是如此的强，以至于如果它看起来要失败的话，你应该在取消这个信号之前先将你的证据作为怀疑来对待。

## 无供应

似乎没有供应出现，或者需求正在战胜供应。这是一个强势信号。

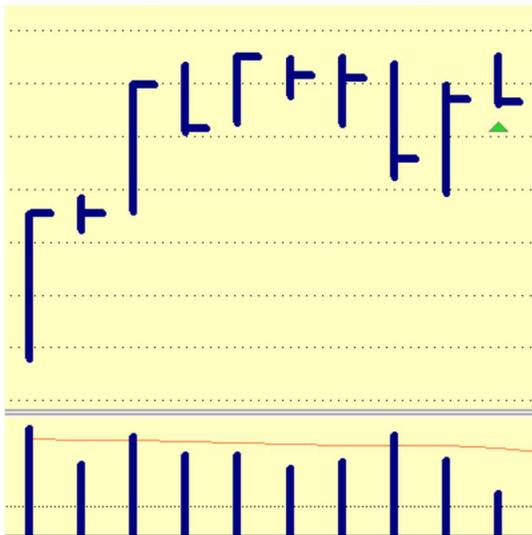
补充意见：

观察接下来的柱线，做市商在做什么？

低量的上涨柱线：指示出没有需求，那么你就不能预期更高的价格。

UT：市场仍然很弱，它的上涨捕获了止损并尽可能地误导更多的交易者。

市场中拉锯的行为经常引起交易者的注意，止损应该放置在最后的支撑以下。



### 底部反转后无供应

这可以表现为一个失败的测试。一个失败的测试看起来像一个普通测试，但是成交量却过高。当价差是宽的，市场不喜欢高成交量。高量表明有供应，问题是做市商是否愿意吸收掉这些供应。

接下来的几根柱线会告诉你：

低量的上涨柱线：市场目前不会涨得太远，并且要去测试高量区域。

**UT：**市场仍然很弱。

## 反转

### 反转

这实际上是两根柱线的震仓。第一根下跌柱线将恐惧施加于做错方向的交易者，捕获止损，并鼓励交易者做空市场。如果他们做空了的话，接下来的上涨柱线则倾向于将交易者困在一笔糟糕的交易中。快速的上涨柱线也阻止许多交易者

做多，因为他们目前感觉市场已经涨得太高，无法得到一个安全的位置了。

如果新闻是“坏的”，会增加强势。

如果价差是宽的到极宽的，会增加强势。

如果市场仍然是弱的，那么即使这看起来像是强势，市场也会在接下来的几根柱线中不再引起你的兴趣。

## 底部反转

随着市场下跌，在某个点上，公众会恐慌并卖出。如果专业资金因为目前的价格水平对他们很有吸引力而决定买进这些卖盘的话，这个行为就会产生一个高量的下跌柱线。

新闻会是“坏的”。

如果接下来的柱线是一根收盘在高点的宽价差柱线的话，这就有底部反转和强势信号的特点。

补充意见：

如果软件没能获得这个微妙的指标的话，你就不太可能会看到它。因为新闻将会是坏的，并预期更低的价格。做一个优秀的交易者并不容易。



## 底部反转

一个底部反转或者一个“测试前两根柱线”，其目的是将你震出市场，捕获你的止损，或者尽可能地误导你。它们最有可能发生在市场的低点。如果接下来的柱线是向上的宽价差，并且成交量是从平均到高的水平，你就可以预期更高的价格。

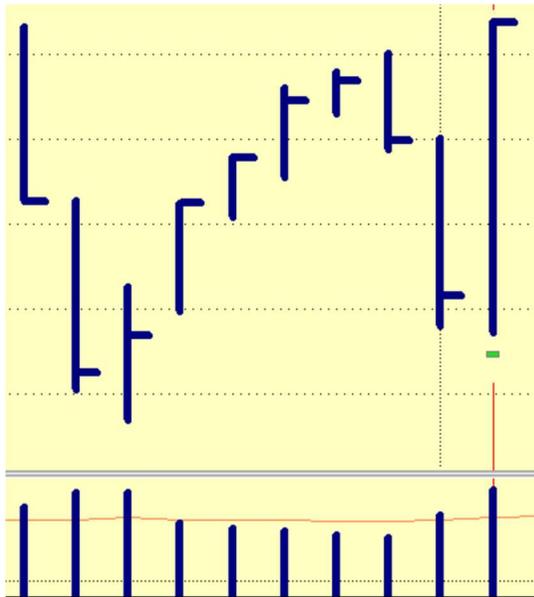
如果如果接下来的柱线是以低的成交量不愿走高，或许还是窄价差，那么这就是无需求。你可能有了强势，但是市场还没有准备好上涨。

接下来的柱线告诉你什么？

对同样区域的测试：强势。

低量的上涨柱线：无需求。

UT：额外的弱势。



## 努力上涨后的反转，跟随着下跌

收盘远离高点的高量上涨柱线指示出供应出现。

留意的事：

如果市场仍然是强的，情况可能突然改变。

任何接下来成交量减少的下跌柱线将指示出，供应是出现了，但它一定被做市商快速吸收了，目前这是一个强势信号。

一根低量的下跌柱线表明，没有来自于做市商的卖盘，如果没有卖盘，那么市场很可能走高。

不过，接下来一根高量的下跌柱线将指示出进一步的弱势。



## 顶部反转

市场通常会在一个进入新高地的陡峭的收盘在高点的上涨柱线反转，随后跟着一个陡峭的下跌柱线，并收盘在低点。我们把这叫做顶部反转。

这个行为倾向于鼓励交易者在一个弱势市场中做多，或者恐吓那些已经有空头头寸的交易者去回补。在第一根上涨柱线中发生的事情具有欺骗性，然后第二根收盘在低点的下跌柱线将这些交易者困在一个糟糕的位置。

这个信号要想成为真实的，背景中就要有某些弱势，比如：

高量的上涨柱线

窄价差

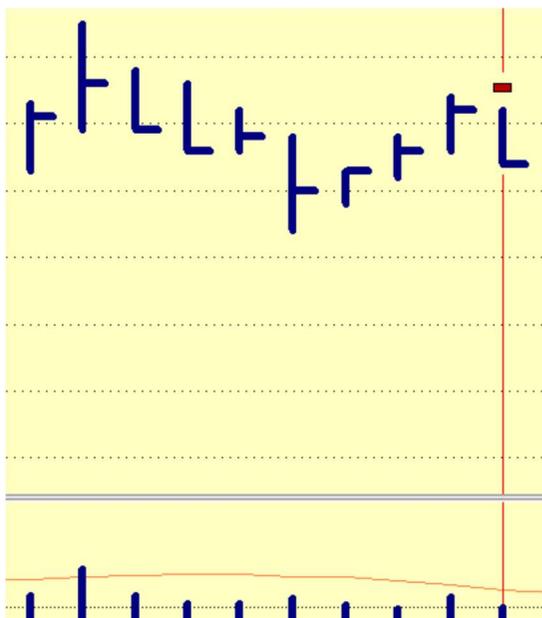
一个成交量减少的上涨

留意的事：

在接下来的几根柱线中根据做市商的观点来寻找线索。比如说，如果最近的柱线是窄价差的下跌，并且成交量少于之前两根柱线，那么你就看到市场中即使有弱势，专业资金也对更低的价格没有兴趣。

建议：

记住，我们感兴趣的是专业交易者的行为。他们是不是对弱势信号感兴趣？



## 顶部反转

顶部反转经常可以在一段反弹之后看到。它们表现为一个收盘在高点的宽价差上涨柱线，有时候甚至会向上跳空。新闻是“好的”，这就防止你看出这是个顶

部。这类价格行为的目的是捕获止损，恐吓过早进场的空着，并鼓励交易者去做多。

留意的事：

如果第一腿的上涨是低量的，表现出无需求的话，这是一个相当强烈的指示。

## 卖盘

### 卖压

这与停止成交量相反。这里的高成交量是在上涨柱线中。如果成交量是极高的，要给予更多的重视。

留意的事：

一旦出现了这个弱势信号，如果市场仍然很强，预期价格会回落，或者横盘，并且没有来自于专业玩家的卖压，直到市场已经这轮卖盘中恢复。

只在极少数情况下，极高成交量的上涨柱线才是看涨的，而在期货中几乎总是看跌的。在不知道专业资金在上涨中真正做什么的状况下，最好待在场边并放手。

如果市场开始走高，在极高成交量以后收盘在高点，最好假设你有一个牛市。有可能数据被封锁了，当它被放出来的时候，它正好出现在上涨柱线中，而事实上它本该出现得更早，在之前的下跌柱线中。

### 卖盘增加，供应出现

供应似乎出现（可以与前一根柱线联系起来）。

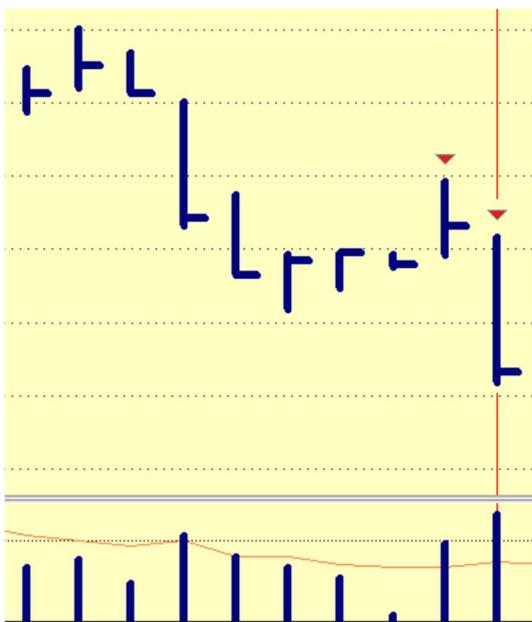
一根高成交量的上涨柱线，尤其价差是窄的，收盘在中点或低点，这指示出弱势。

### 留意的事：

如果下一根是收盘在低点的下跌柱线，这就增强了弱势（专业人士想要将你困在一笔糟糕的交易中）。

如果市场仍然是强的，你要预期在接下来的几根柱线中看到低量的下跌柱线，如果你看到了一根窄价差并收盘在中点或高点的下跌柱线，这会增加强势。

这些低量的下跌柱线表明没有更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。



### 高量中可能的隐藏卖盘

供应似乎出现。

这里，我们看到一个快速的上涨，要么是低量的（没有需求），要么是非常高量的（供应吞没需求）。下一根柱线是下跌的，收盘在低点，这指示出供应出现。

### 留意的事：

如果市场仍然是强的，情况可能突然改变。

任何最近的下跌柱线，伴随着减少的成交量，将指示出，供应是出现过，但是它一定被主要玩家快速吸收了。这是一个强势信号。

一根低量的下跌柱线表明没有更多的卖盘，如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

不过，如果市场是弱的，那么会在接下来的几根柱线中出现无需求的上涨柱线，表明主要玩家正在从市场中撤离。



## 震仓

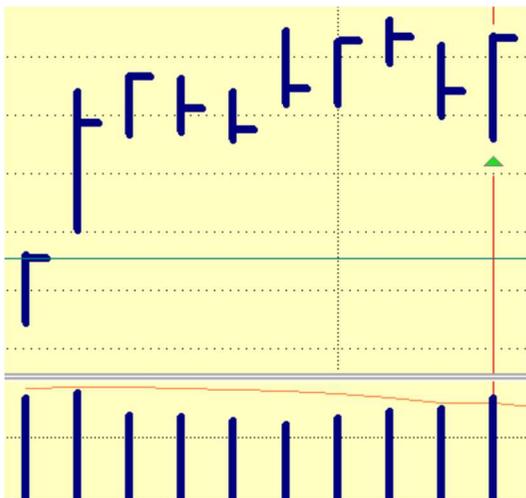
### 震仓

这出现在两根柱线中，并指示出强势。

补充意见：

前一根柱线已经表现出强势，这已经引起了专业交易者的兴趣。如果前一根是以非常高到极高成交量的上涨柱线（供应吞没需求），那么忽略这个信号。

我们总是不得不去观察做市商在做什么。这里，由于前一根柱线的上涨，他们已经使市场上涨。



## 震仓

你已经看到市场的一段下跌运动，在一根下跌柱线后，跟随着一根收盘高于前一根柱线高点的上涨柱线，必须看作是强势。

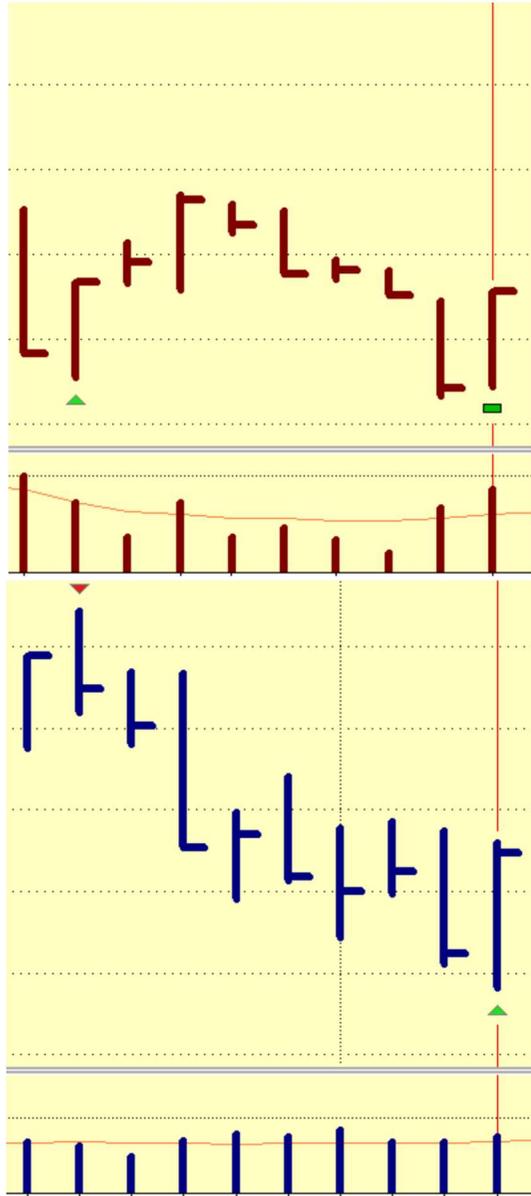
补充意见：

这可能是做市商或其它专业资金的把戏。你可以根据接下来的几根柱线分辨出来，因为在运动展现出其本质之前，任何做市商所做出的虚假运动在都不会持续太久。

寻找非常高成交量的上涨柱线，而下一根是收盘在低点的下跌柱线。

寻找收盘在中点或低点的上涨柱线，尤其价差是窄的。

寻找成交量少于前两根的上涨柱线，尤其价差是窄的。



## 震仓

市场要持续走高，必须有间歇性的鼓励他。当出现意想不到的坏消息时，它们会来临。

补充意见：

在你已经看到连续的下跌之后，突然的坏新闻将导致另外的陡峭下跌。那些拒绝早一些卖出的交易者们制造出恐慌卖盘。不过，如果低点跌到最近的新低地，并且价格反转收在高点附近，不管是低量（无供应）还是高量（做市商吸收供应），这通常是进入市场的好点位。

为了保持上涨，市场必须有输家。有些人必须为更高的价格付出代价，这就是市场运作的方式。卖盘高潮、震仓、测试、底部反转，都是强势信号，因为这类价格行为恐吓许多交易者在低价卖出他们的头寸，捕获止损，并且鼓励他们在一个强市场做空。

你可能会在一个非常弱的市场看到一个测试，通过识别这些，你将会有弱的背景而不是强的。在弱市或熊市中，与测试相关的一条主要规则是，市场应该以积极的方式对测试做出反应。也就是说，以均量到高量马上走高。

如果市场在测试之后不愿走高，那么市场仍然是弱的。如果做市商看涨的话，他们会在测试中看到明显的供应缺乏，他们会在一个下跌市场中看到任何绿色信号之后快速地买进。

市场会告诉你它是不是真正的看涨，或者只是弱市中的一个停顿：

低量的上涨柱线。

UT

非常高量的窄价差上涨柱线。

## 震仓

两根柱线的一个底部反转或震仓。

补充意见：

它的目的是将你震离市场，捕获你的止损，或者尽可能地误导你。

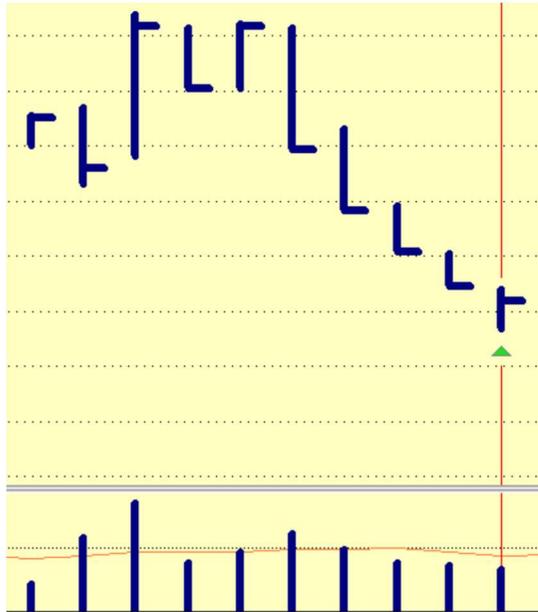
它们多数发生在市场的低点。如果接下来的一根柱线是均量到高量的价差上

涨，你将预期会有更高的价格。如果下一根柱线以低量不愿走高，也许还是窄价差的，那么这就是没有需求。你可能有了一些强势，但是市场还没有准备好走高。

接下来的柱线告诉你什么？

低量的上涨柱线：无需求。

UT：额外的弱势。



## 震仓

这类行为可能以高量或更高量出现。如果成交量是高的，非常高的，或者极高的，这很可能是高潮行为，但是在高量时不要急于进场，等待并观察接下来几根柱线中做市商的反应。

补充意见：

如果下一根柱线强劲反弹，但是收盘远离高点，成交量也是高的或者更高的，这会告诉你，市场中有沉重的卖盘。（记住弱势总是出现在上涨柱线中），而这时候你将不会预期更高的价格。

如果接下来的几根柱线以低量上涨，这告诉你市场中没有来自于做市商或主要玩家的需求，而你当然也不会去预期更高的价格。无需求表明主要玩家没有参与任何看涨行为的兴趣。为什么？因为他们比你更懂市场，并可能仍然在预期更低的价格。

如果市场开始拉锯，并大体上进行横盘，那么市场可能正在为下一段运动建立原因。在第一个高量下跌柱线的同样价格区域中，低量的下跌柱线正在告诉你市场是强的。因为在市场中没有供应，如果没有供应，那么市场将走高。



## 震仓

需求似乎正在战胜供应。接下来的几根柱线很重要，让做市商告诉你正在发生什么。低量的上涨柱线表明没有需求，做市商不愿意参与一个上涨的市场，因为他们知道市场仍然很弱。低于前两根柱线的成交量被认为是低量。

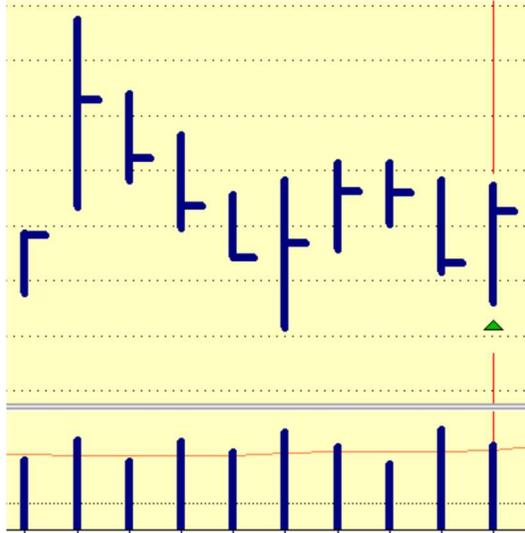
补充意见：

一根收盘在中点或者低点的高量上涨柱线，表明供应正在战胜需求。

接下来的几根柱线中，收盘接近于高点低量下跌柱线显示出强势。

额外的测试也是一个强势信号。

你将预期市场对一个强势信号做出反应。如果市场目前由于这些弱势柱线而夭折，这将指示出更低的价格。



## 震仓/跳板

这有着震仓的表现形式。如果柱线是向下跳空的，你要小心行事，因为这可能指示出隐藏的弱势。

补充意见：

如果你使用的是短期时间框架的话，请小心。下跌可能看起来很持续，但实际上它却很小。

震仓通常发生在各种坏消息时。市场在消息中快速地下跌，但是，收盘在高点将指示出强势。大体上，价格下跌是为了对市场进行震仓、测试市场中的供应、捕获止损、并且尽可能地误导更多的交易者。如果目前价格修复，并收盘在高点，这将指示出，要么供应耗尽了（低量），要么需求战胜了供应（高量）。

和所有的指示一样，目前仔细地跟踪接下来的柱线，并看看做市商对这个强势信号是如何反应的。低量的上涨柱线指示出他们在撤离市场。市场未能向上做

出反应，或者甚至产生更低的价格，这指示出做市商或者主要玩家不愿意参与牛市，即使是在你有了强势信号的情况下。一根以高量收盘在中点或者低点的上涨柱线会指示出弱势。所有这些指示会发生在接下来几根柱线中。

## 停止成交量

### 停止成交量

高量的快速下跌会对市场进行震仓。任何低量的下跌柱线，尤其是收盘在中点或者高点的话，指示出没有专业的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

### 停止成交量

这个指示应该出现在一段持续下跌之后。

随着市场的下跌，它会到达某个点，弱手（做错方向的交易者）会开始恐慌并卖出他们的头寸。这会在市场下跌之后的一个下跌柱线中看到。如果价格远离低点收盘，那么我们必须去假设做市商进场了，并已经吸收了多少弱手的卖盘。

补充意见：

市场不会喜欢高的成交量，因为它总是指示出市场中还有供应。

就像所有的指示一样，仔细跟踪接下来几根柱线（接下来 4 或 5 根柱线）。

如果市场仍然很弱，你将会看到：

UT，尤其是非常高的成交量。

低量的上涨柱线表明弱势（无需求）。

跟随着一根下跌柱线的一根高量上涨柱线，也许还伴随着不愿上涨。

在已经出现一个强势信号之后，不愿上涨可以从低量、窄价差的上漲柱线中

看到。

如果市场是强的，你会看到：

低量的下跌柱线。

低量的测试。

没有出现以上描述过的弱势信号。



## 停止成交量

为了停止一个下跌运动，需求必须战胜引发这个运动的供应。这从本质上就必须发生在下跌柱线中，并且在一个下跌运动发生后才能看到。

下跌运动之后，一根收盘在高点的高量下跌柱线将指示出来自于做错方向的交易者的恐慌卖盘，而做市商已经决定买进这支股票，这就导致了高成交量和兜底。这个指示必须有证据表明，非常高成交量的供应已经消失了。

这个价格水平的任何低量测试将成为市场中的一个非常强劲的强势信号。

补充意见：

在你已经看到下跌（也许发生在坏消息时）之后的一个向下跳空柱线也可以对市场进行震仓。如果成交量是低的，那么就没有供应，而市场很可能会走高。不过，在一个熊市之后你需要形成一个 Base。要市场上涨的话，你必须有一个原因。



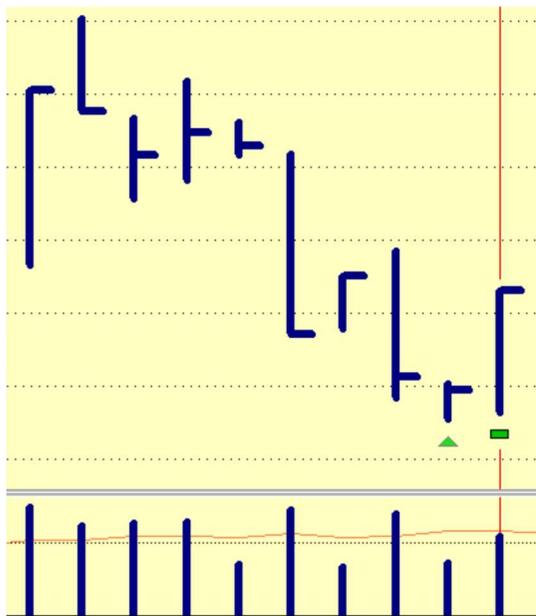
## 停止成交量

进入新低地的一根下跌柱线后，跟随着一根收盘在前一根柱线高点之上的宽价差上涨柱线，这倾向于表明做市商正在试图对市场进行震仓。

补充意见：

第一根柱线下跌，然后一个快速的反转。这是做市商在尽最大的努力，用快速的上涨来将交易者挡在市场之外。

那些已经在第一根柱线中做空的交易者，现在就不得不接受亏损并回补。那些犹豫的交易者现在感觉他们已经错过了上涨运动，所以会等待。他们很容易被卷入到更高的价格中。



## 停止成交量

为了停止一个下跌运动，需求必须战胜引发这个运动的供应。这从本质上就必须发生在下跌柱线中，并且在一个下跌运动发生后才能看到。

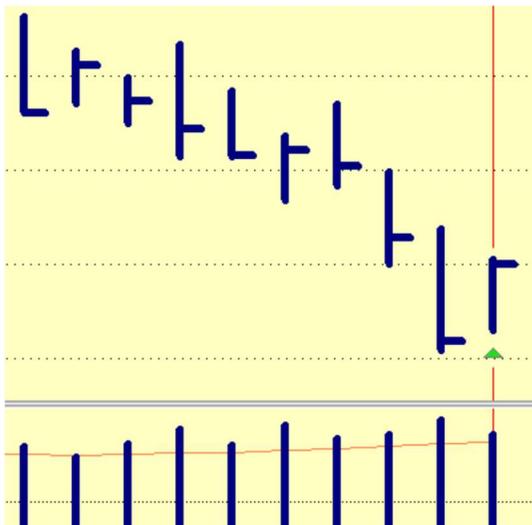
下跌运动之后，一根收盘在高点的高量下跌柱线将指示出来自于做错方向的交易者的恐慌卖盘，而做市商已经决定买进这支股票，这就导致了高成交量和兜底。这个指示必须有证据表明，非常高成交量的供应已经消失了。

补充意见：

这个价格水平的任何低量测试将成为市场中的一个非常强劲的强势信号。

某些类型的停止成交量会在超过两根柱线中观察到。第一根是收盘在低点烟器的非常高成交量的下跌柱线，而第二根柱线则是上涨的。

如果下跌柱线的成交量是极高的，这有可能表明市场中的供应非常大，甚至做市商也没有能力去吸收掉它（做市商也会犯错误）。



## 停止成交量

下跌柱线有着高成交量，而下一根柱线是上涨的，并且收盘在高位，这指示出产生了某个支撑，或者产生了买盘。

在任何上涨运动发生之前，你将预期会发生一个明确的测试。

补充意见：

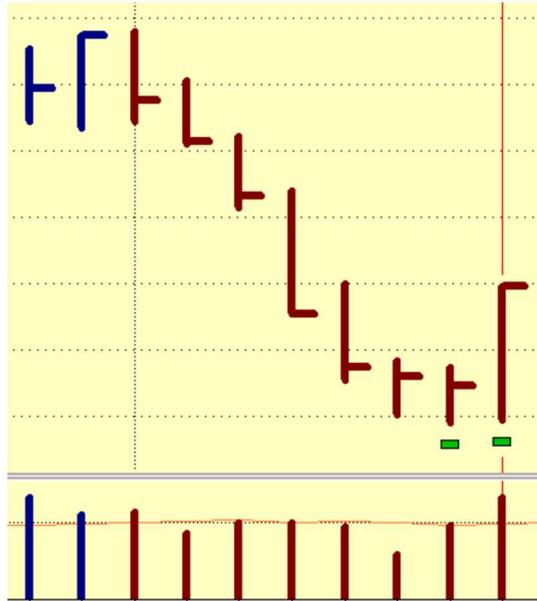
观察接下来的柱线，让做市商告诉你他们的观点是什么。

低量的上涨柱线指示出无需求。

高量、窄价差的上涨柱线指示出弱势。

UT 指示出弱势。

在任何绿色信号之后的所有以上信号都非常重要。



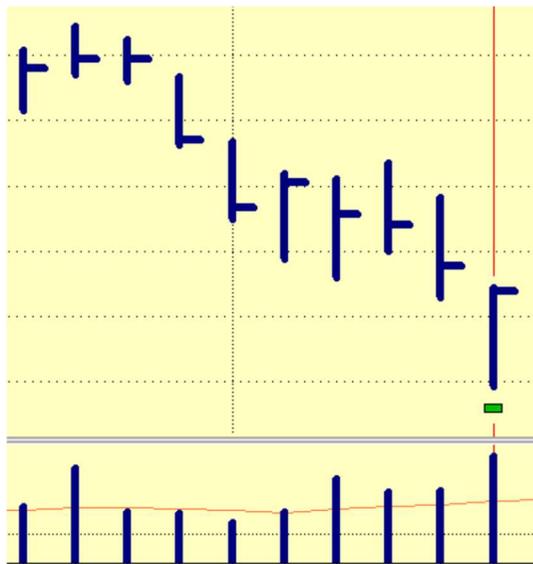
## 停止成交量

你将从这个强势信号中预期会看到一个积极的结果。

补充意见：

如果市场仍然很弱，你会看到收盘在中点或者低点的上涨柱线，尤其如果成交量是低的话（低量被认为是低于前两根的量）。

这表明，虽然市场尝试过上涨，但是专业资金并没有回到向上的运动中。如果没有来自于专业玩家的需求，那么市场就不会上涨太远。



## 停止成交量

这是做市商的小型震仓。

补充意见：

一根陡峭的下跌柱线后，跟随着一根收盘和高点都高于前一根柱线的上涨柱线，这必须被看作是强势。

或者一根非常高成交量的下跌柱线，跟随着一根还不错的上涨柱线，这也必须被看作是强势。

它们可能需要被测试，所以现在去寻找收盘在中点或者高点的低量或者窄价差下跌柱线，这表明没有了卖压。

这个信号可能只产生一个小型反弹。这你也可以观察到，比如收盘在中点或者低点的低量和窄价差的上涨柱线。

## 停止成交量（高潮行为）

这看起来像是一个底部反转，或者是一个横跨两根柱线的测试。它的目的是

将你震出市场、捕获你的止损、或者尽可能地误导你。它们多数发生在市场的低点。

补充意见：

如果下一根柱线是宽价差的，并且不是低量的上涨，那么你将预期更高的价格。

如果下一根柱线以低量，或许还伴随着窄价差，不愿上涨，那么这是无需求的警告。如果成交量是极高的，那么市场是不会喜欢极高成交量的上涨柱线的，因为供应有可能正在吞没需求。

接下来的柱线告诉你什么？

低量的上涨柱线表明无需求。

UT：额外的弱势。



## 强势

### 强势进入

一根收盘在中点或者高点的下跌柱线必须被认为是一个强势的强烈指示，尤其如果价格进入到新地的时候。成交量应该是非常高到极高的。如果成交量是低的，这也是强势，因为没有来自于专业交易者的卖压。

如果成交量是非常高的，并且新闻非常糟糕，这会加强势的程度。

如果价差是宽的，并且成交量是非常高的，这可能是停止成交量，甚至是一个卖盘高潮，并且可以标记为市场的一个低点。

补充意见：

如果成交量是非常高的，那么通常你将预期这个区域会在将来的某个时候再次被测试。

如果你在近期的背景中有弱势，并且市场目前横向运动，其中的上涨柱线中没有需求，这将表明市场仍然是弱势的。

为了停止一个主要熊市，弱手必须被震离市场。弱手是指在事先的高点进入了市场的交易者，如果他卖出那么他会遭受损失。交易者不喜欢这样的想法，因此等待着回本。随着市场跌得越来越低，新闻开始变糟，经纪商开始打电话来要求追加保证金。通常来说，这已经足够让这些弱手抛售掉他们的股票了。如果专业资金现在买进这些卖盘，你就会有一个强的市场而不是一个弱的市场。



### 弱势信号后的强势

在一个上涨市场中你经常会看到红色箭头。如果这是由于某些获利行为导致的暂时性弱势，但是市场仍然是强的话，你会发现，接下来是窄价差的下跌柱线，收盘在中点或者高点，并且是低量的（低于前两根柱线）。这表明缺乏专业卖盘。

### 强势信号

某种强势正在进入市场，等待确认。

补充意见：

市场不喜欢非常高的成交量，尤其是在上涨柱线中。如果在上涨柱线中有非常高的成交量的话，那么这个信号会打折扣。

你必须相信，外面有一群专业交易者一直在找机会去扩大他们的账户。我们需要关心的是，保证他们账户的扩大不是来自于你的亏损。



### 潜在强势

这是一个灵活的信号，指示出目前来说，市场中没有专业供应。它很容易指示出，专业资金正在支撑市场，以允许他们进行更多的派发。

不过，多数时候市场会对这类指示做出剧烈的反应。

### 潜在强势

如果市场已经在坏消息中下跌进入到了新低点，并且收盘在高位，这将指示出这是一个震仓。

新闻暗示出，市场目前是一个强市场而不是弱市场。

### 专业买盘

在熊市已经进行了一段时间之后，在某个点专业资金会买进。

补充意见：

他们买进来自于公众的恐慌卖盘。

你永远也不会被告知这件事，实际上，所有来自于新闻媒体的指示仍然是看空的。他们最不想要你知道的就是他们在做什么，但是，他们掩盖不了他们的行动。

在市场下跌之后，一根收盘在中点或者高点的高量下跌柱线指示出，专业资金正在买进。

成交量必须是极高的，并且进入新低地。那么这就是高潮行为，并且会标记出市场的低点。

现在仔细地观察接下来的柱线，让它们告诉你市场是不是看涨的。寻找测试，低量的下跌柱线，甚至要收盘在中点或者高点。

## 供应

### 市场中的供应

这个指示可能是指的前一根柱线。窄价差的高量上涨柱线指示出市场中的供应。

留意的事：

UT 是一个弱势信号，其目的是捕获止损并尽可能地误导更多的交易者。你必须对它保持机警。

### 供应进入

我们在一根上涨柱线中看到了成交量增加，市场反转并收盘低于前一根柱线，强劲的市场不会这样表现，供应正在战胜需求。

如果下一根柱线是低量的下跌，那么你可能看到的是一个震仓，尤其如果新

闻是坏的话。

在接下来的几根柱线中，你可能会看到一个 UT 或者一个无需求上涨柱线，如果这样的话，这将确认市场中的弱势。

那些陡峭的下跌是因为做市商试图将交易者困在糟糕的位置。

补充意见：

如果现在市场反弹，预期市场在未来某个时间，会回落至这个区域，并再次测试这个高量区域。如果任何回落到原供应区的时候是低量的话，那么你可以预期更高的价格。



### 似乎有供应

远离高点收盘的高量上涨柱线指示出供应出现，这有可能指的是前一根柱线。

补充意见：

如果市场仍然是强的，这可能突然改变。在接下来几天中任何成交量减少的下跌柱线（低量更好）将指示出，供应是出现了，但它一定是被主要玩家快速吸收了，而低量的下跌柱线表明没有了更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可

能会走高。



## 供应出现

一根宽价差的上涨柱线收盘在高位，然而下一根却是宽价差收盘在低点的下跌柱线，这是一个顶部反转，并通常指示出弱势出现。

补充意见：

你必须相信，成交量的隆起或者缺乏成交量，不管其价差如何，都是专业行为的结果。这就是我们所感兴趣的东西。

## 供应袭击市场

高量的上涨柱线，尤其如果收盘远离高点，指示出供应出现。

如果接下来的柱线是窄价差和高量的上涨，这也是弱势。

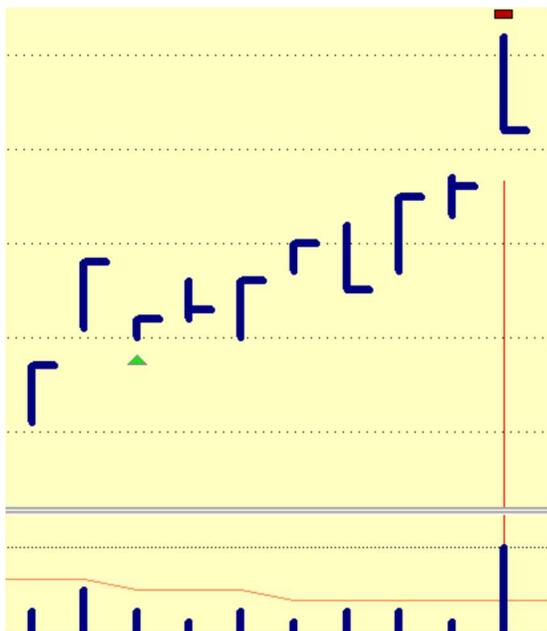
补充意见：

如果市场仍然很强，这可能突然改变。接下来任何成交量减少的下跌柱线将

指示出，供应是出现了，但是它一定被主要玩家快速吸收了，一根低量的下跌柱线表明没有了更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

目前，一根收盘在低点的宽价差下跌柱线将确认弱势。宽价差的下跌柱线是为了将交易者困在糟糕的位置。

目前，额外的 UT 通常也确认弱势。



## 供应吞没需求

一个市场被做市商推高，然后以非常高的成交量下跌到低点，这必须是弱势。上涨捕获止损并在市场方向上误导许多交易者。

市场不喜欢非常高成交量的上涨柱线。

供应可能正在吞没需求。

留意的事：

如果市场忽略高成交量并继续走高，那么你可以预期市场会在某个时间再次测试这个区域。

如果测试的成交量是低的，那么这表明没有供应，如果没有供应，市场将会走高。

任何无需求的向上运动将确认弱势。

重要的事：确定成交量图表是正确的。



### 供应吞没需求

如果你已经看到了一个上涨运动，而目前正在进入新高地，那么任何的收盘在低点的宽价差下跌柱线必须看作是弱势。如果收盘低于前一根柱线尤其是如此。

留意的事：

这些快速的下跌柱线的目的是将你困在一笔糟糕的交易中。多数交易者不喜欢马上平仓导致亏损，而更喜欢等待并希望回本。然而，回本的事情很少发生，而这些交易者通常被套得更深，最终随着市场跌得更低而被震出场。

注意：如果在这些柱线中没有什么成交量，这个信号可能就是无效的。



## 供应吞没需求

高量的上涨柱线，尤其如果收盘在高点，指示出供应出现。

留意的事：

如果接下来的几根柱线是窄价差的高量上涨柱线，这也是弱势。

如果市场仍然很强，情况可能突然改变。

任何接下来的成交量减少的下跌柱线将指示出，供应是出现了，但是它一定被主要玩家快速吸收了，这目前指示出强势。

一根低量的下跌柱线表明没有更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能将走高。

一根收盘在低点的宽价差下跌柱线将确认弱势。宽价差下跌的目的是将交易者困在糟糕的位置。

额外的 UT 会确认弱势。

## 支撑

### 可能的支撑进入

这是一个底部反转，或者是一个包括两根柱线的测试。它的目的是将你震出市场，捕获你的止损，或者尽可能地误导你。它们多数发生在市场的低点。如果下一根柱线是宽价差的上涨，并且成交量不低或者极高的话，你将预期会有更高的价格。如果下一根柱线是低量的，不愿上涨，也许价差还是窄的，这就是无需求。你可能有了强势，但是市场还没有准备好上涨。

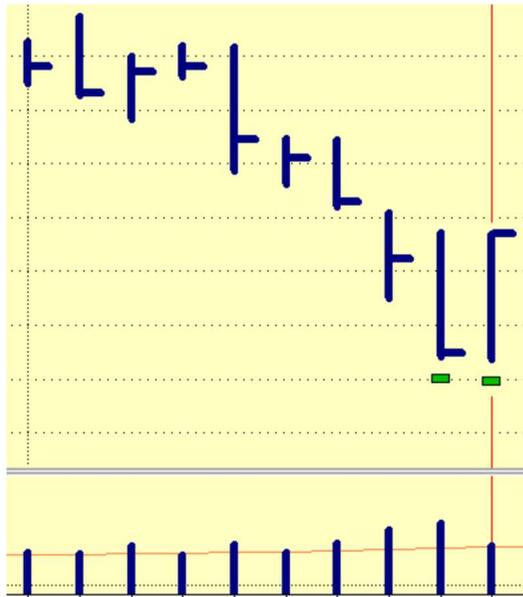
补充意见：

最重要的是，在任何信号之后跟踪做市商的反应。

比如说，如果市场目前开始反弹，但是成交量是低的，那么这告诉你，没有来自于主要玩家的需求。如果没有需求，那么市场不会走得太远。

如果市场是强的，他们会想要把你震出去。

成交量减少（低量就更好）的突然下跌指示出没有卖压，并且可能是震仓的一部分。



## 测试

### 测试

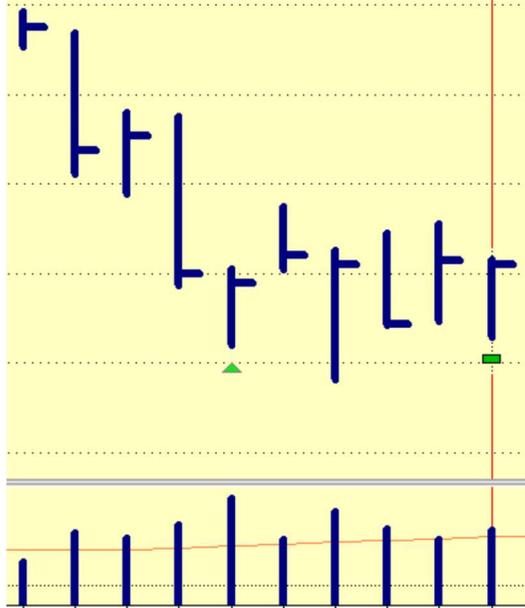
一个快速的下跌，然后回来并收盘在高位，尤其低点进入到新低地的话，如果成交量是低量的，这会增加强势。新闻应该是坏的。

补充意见：

如果下一根柱线是收盘在高点的宽价差上涨，这也是一个强势信号，因为我们假设做市商发动上涨是为了将交易者挡在市场之外，如果他们不是看涨的，那么他们为什么要这么做呢？

建议：

不要被朋友、经纪商和新闻所给出的建议所影响。相信你的图表，因为你的图表告诉你真正发生了什么。



## 基本的测试

看起来像是震仓，但也可以表现为一个测试，或者一个失败的测试。如果它出现在一个下跌柱线中的话，这是一个更强的信号。

在一个真正的震仓中，你将预期价差是宽的到极宽的，因此，如果窄差是窄的话，要保持警惕，因为这样会更没有影响力。

补充意见：

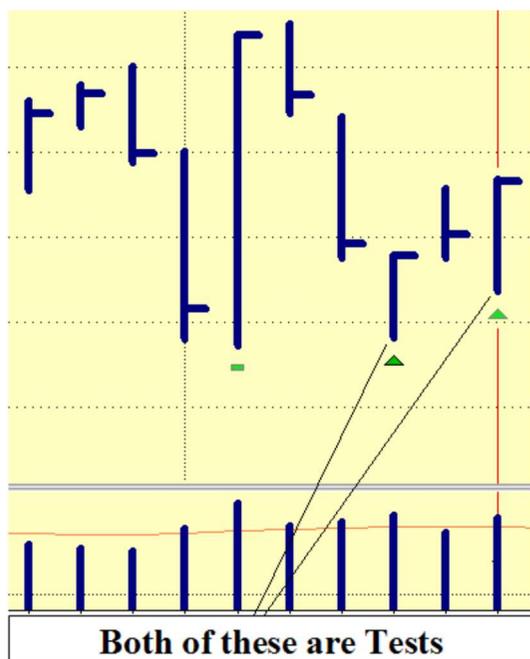
所有的震仓通常发生在各种坏新闻中。市场在新闻中快速地下跌，但却收盘在高位，这指示出强势。基本上，价格下跌是为了对市场进行震仓、为了测试市场中的供应、为了捕获止损、为了尽可能的误导更多的交易者。如果价格目前恢复，并收盘在高位，这将指示出，要么供应耗尽（低量），要么需求战胜了供应（高量）。

就像所有的指示一样，仔细地跟踪柱线，并看看做市商是怎样对强势信号做出反应的。低量的上涨柱线指示出他们从市场中撤离。市场没能对上涨做出反应，

甚至产生更低的价格，这指示出即使有强势的指示，做市商和主要玩家也不愿意参与到来市场中来。一根收盘在中点或者低点的高量上涨柱线，尤其价差是窄的，这是弱势。

市场要上涨，你需要建立一个 base，你需要下一个运动的原因。在为下一个运动建立了原因之后，可以看到测试。它们实际上是小型震仓，或者是测试之前出现过的弱势。它们也捕获止损，并且总体上来说，它们是做市商的赚钱策略。

如果你在跟踪期货，记住，期货是现货市场的衍生，股本存在于现货市场中而不是期货市场中。期货会先运动，但是，如果现货市场正在变弱或者变强的话，由于主要玩家会提前知道，所以他们会在期货市场相应地操作。



### 反弹后的测试

看起来像是一个底部反转或者一个两根柱线的测试。它们的目的是将你震出市场，捕获你的止损，或者尽可能去误导你。它们最可能发生在市场底部。

补充意见：

如果下一根柱线是宽价差的上涨，成交量不是低的也不是极高的，你将预期会有更高的价格。

如果下一根柱线以低量不愿上涨，也许价差还是窄的，那么这是无需求。你可能会强势，但是市场还没有准备好。



### 震仓后的测试

价格在开盘下跌，如果成交量是低的，并且市场收盘在高位，这是一个强势信号。如果新闻是非常坏的，那么表明更多的强势。在这根柱线中没有专业卖盘，下跌表明没有卖压，收盘在高位也表明没有向下的卖压。

补充意见：

如果成交量是非常高到极高的，并且新闻是坏的，那么这非常可能是卖盘高潮，并且是一个强烈的买进信号。

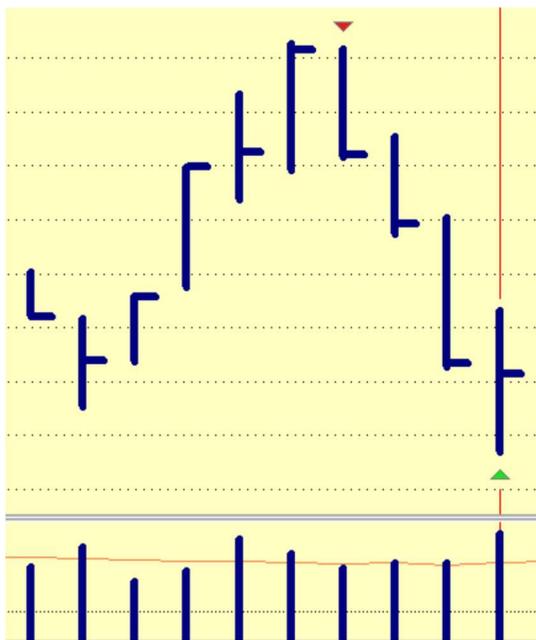
接一根柱线非常重要，因为它正在向你表明，做市商的反应是什么。

任何接下来的向上运动，收盘在高位，确认强势。

任何接下来的 UT 将指示出弱势。

低量的上涨柱线，指示出无需求，是一个弱势信号。

如果这出现在一段下跌运动之后，这个指标可能表明吸筹的开始。接下来的低量下跌柱线将确认这一点。



## UT 后的测试

要小心，这可能是一个失败的测试。一个失败的测试看起来像是一个普通测试，但是成交量却太高。当价差是宽的，市场不会喜欢高的成交量。高成交量表明了供应，问题是做市商是不是愿意吸收供应？

接下来的柱线会告诉你：

低量的上涨柱线：市场目前不会涨得太远，并会要去测试高量区域。

UT：市场仍然看起来是弱的。

非常高成交量的上涨柱线也是弱的。

## 上涨市场中的测试

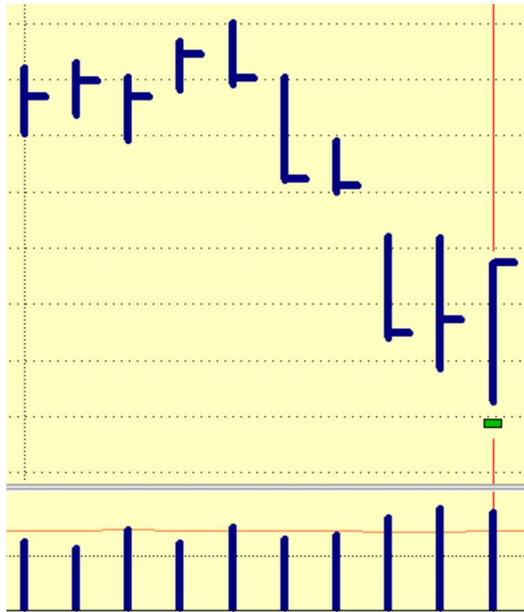
在一个成功的测试之后，市场准备好了走高。

当成交量是低的，这个下跌柱线的测试就更强。这类的测试可能会跟随着弱势信号，那么就指示出市场还是弱的。

补充意见：

完美的测试发生在你看到一个下跌运动之后。你已经看到了停止成交量，市场横向运动，然后产生一个低量的测试。下跌的运动使得市场超卖，专业资金进场并买进（停止成交量），随后它横向运动，做市商买进更多的股票。

一个测试触发止损并对市场进行震仓，也指示出没有供应。



## 底部反转的测试

跌到最近的新低地的宽价差下跌柱线，然后收盘在高位，必须看作是强势。

补充意见：

接下来的几根柱线会告诉你，做市商对这个反转有什么看法。

一根收盘在中点的上涨柱线指示出无需求。

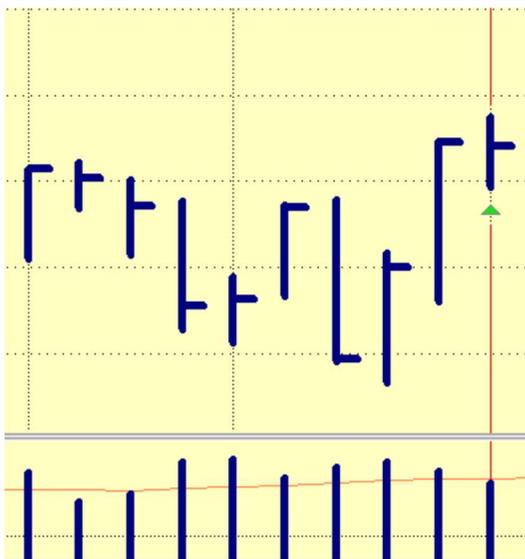
一根低量窄价差的下跌柱线，并收盘在中点或者高点，这确认强势。

## 突破的测试

成交量可能是低的，也可能是高的。这个信号看起来像是一个上涨市场的测试。价格在开盘上涨，如果成交量是低的，并且收盘在高位，这表明在市场的反弹中，没有专业卖盘。

如果专业资金对下跌不感兴趣，那么将预期更高的价格。

如果市场是弱的，你将会在接下来的几根柱线中看到无需求，或者收盘低于这根信号柱线的下跌柱线，并展示出弱势。这个测试就变成了一个失败的测试。



## 震仓后测试无供应

这一般是一个震仓，也可能表现为一个测试。

补充意见：

震仓通常发生在各种坏消息中。市场在新闻中快速下跌，但是收盘在高位将

指示出强势。基本上，价格下跌是为了对市场震仓、测试市场中的供应、捕获止损、并且尽可能地误导更多的交易者。

如果价格恢复，并收盘在高位，这将指示出，要么供应耗尽（低量），要么需求战胜了供应（高量）。

就像所有的指示一样，仔细地跟踪接下来的柱线，看看做市商对这个强势信号做何反应。

低量的上涨柱线指示出，做市商在撤离市场。市场未能向上做出反应，或者甚至产生更低的价格，这指示出即使有强势信号，做市商和主要玩家也不愿意参与一个牛市。



## 测试震仓

一个简单的测试。价格在开盘下跌，成交量必须是低的，在这个成交量上，市场收盘在高位。

如果成交量是高的，这可能是一个失败的测试。市场不喜欢高的成交量，尤

其是在测试位置。

补充意见：

如果有一根非常高成交量的上涨柱线，那么这个信号会打折扣，因为供应可能会吞没需求。

同样，这根柱线也要收盘在接近高点的位置。如果成交量是低的，那么在这根柱线中就没有卖盘，是一个强势信号。下跌并收盘在高点，成交量是低的，这表明没有卖压。

检查接下来的柱线，让做市商告诉你在发生什么。

低量的下跌柱线：市场是强的。额外的测试表明强势。

UT：目前还没准备好上涨。

窄价差的高量上涨柱线：供应出现。

低量的上涨柱线：没有来自于主要玩家的需求，弱势。



## 测试供应

测试是，价格下跌，回来并收盘在高点，或者接近高点。如果你看的是现货

市场，那么成交量应该是低的，指示出供应没有出现。如果你看的是期货市场，那么成交量可能是低的，也可能是高的。

补充意见：

如果你是一个交易现货市场的做市商，你会非常清楚市场的顶底在哪里，因为你在处理买单和卖单，并且知道市场真正的供求。你当然会识别出一个低量的测试，并将立刻进入期货市场来扩大你的账户。就是这种行为可能会导致期货市场的测试中的高成交量，而此时现货市场则表明没有专业卖盘。

任何信号后跟随的低量上涨柱线是无需求，并通常表明弱势。

额外的 UT 也将表明弱势。



## 测试市场中的支撑

支撑出现，或者市场已经下跌，但是没有什么供应出现。

补充意见：

一根低量的下跌柱线表明缺乏卖压。如果这发生在一个下跌运动之后，这并不是说现在就看涨了，它首先还需要一个 base。

市场不喜欢宽价差中的高成交量，它表明供应出现。在任何上涨运动发生之

前，高成交量区域通常会被测试。

## 测试无供应

似乎没有供应出现，或者需求正在战胜供应。

补充意见：

观察接下来的柱线，做市商在做什么？

低量的上涨柱线指示出无需求，而你不会预期更高的价格。

无需求可以表现为成交量低于绿色箭头柱线的上涨柱线，可能收盘远离高点，甚至收盘在低点。

UT。



## 失败的测试

一根宽价差、收盘在低点的下跌柱线，其低点或者收盘低于前几根柱线，指示出弱势。

留意的事：

除非在背景中你有更多的弱势，否则这可能是一个短期运动。

如果新闻是坏的，那么这可能是一个震仓。

建议：

我们所感兴趣的是专业资金的行为。永远去问问自己，专业资金是否展现出对这个运动的兴趣。



## 上涨陷阱

### 上涨陷阱

注意，这是一个做市商引导你做多的经典陷阱。

留意的事：

如果市场已经下跌了一段时间，这有可能是一个震仓的开始。如果新闻是坏的，那么专业作手可能正在利用这个机会对市场进行震仓。

这可能是一个底部反转的第一根柱线。

接下来最近的低量测试表明出强势。



## UT

## UT

UT 是一个弱势信号，并且可以是宽价差和高量的向上跳空。判断这些 UT 的方法就是从图表中观察背景信息。在背景中你有吸筹吗？有测试吗？有震仓吗？有低量的下跌柱线吗（所有的强势信号）？如果你在最近的背景中有强势的话，那么 UT 可能就是短暂的。

补充意见：

如果市场仍然是强的，UT 可能很快被测试。如果发生了这种情况，你需要迅速改变你的观点，因为市场很可能会走高。UT 有着向上反转的这种令人讨厌的习惯，市场可能强到价格上涨以后只回落到 UT 的低点进行测试，或者市场只回落一到两根柱线，然后就继续上涨。

## UT

在背景中有没有高量的上涨柱线，并且在这个成交量中，市场是不是拒绝上涨？在弱势信号之后你可以预期将看到真正的 UT。

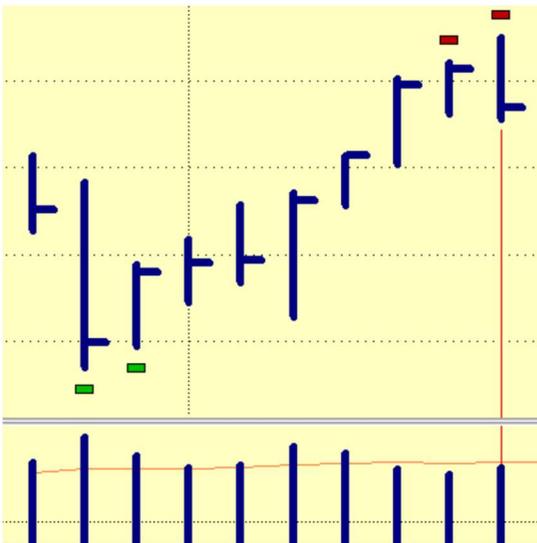
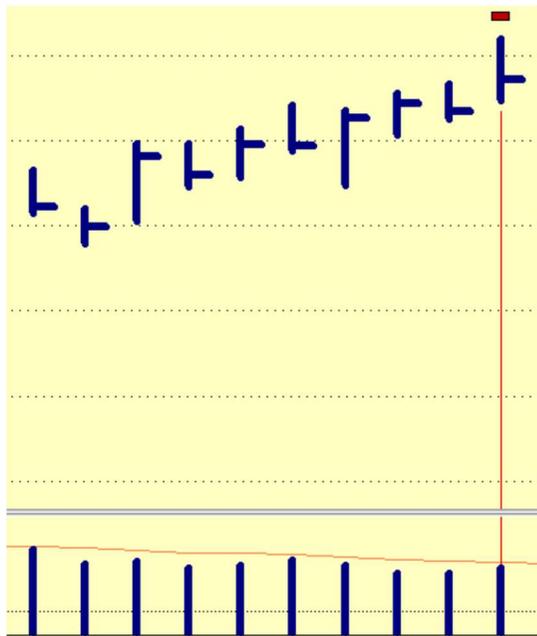
有时候市场会强到，价格开盘就向上跳空，只回落一下并休整，给出一个假的 UT 的表现。

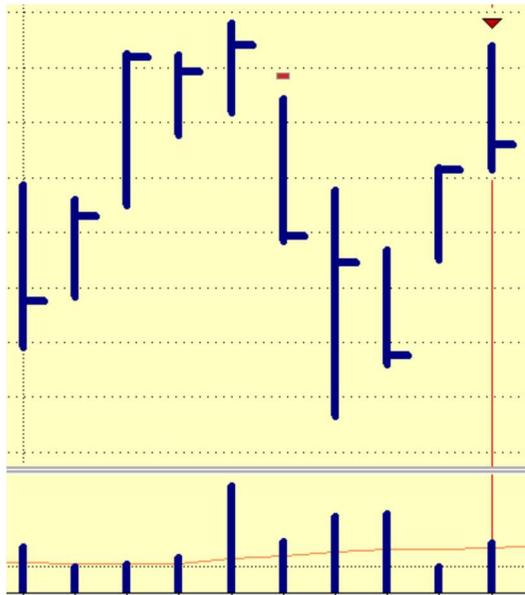
出现了 UT 的话，你肯定要关注你的交易和止损。

补充意见：

在许多 UT 中你会发现，市场几乎马上就进行了测试。如果在一个红色箭头之后的任意测试，其成交量是低的话，你要将这看作是一个强劲的强势信号。软件可能无法检索出所有的测试，但是当它出现在一个红色箭头之后时，它就尤其重要。

UT 的目的是捕获止损、尽可能地误导更多的交易者，并且通常会在弱势信号之后出现。做市商知道市场是弱的，因此市场的上涨就是为了捕获止损，鼓励交易者在弱市中做多，而那些已经做空的恐慌的交易者则将他们非常好的头寸回补掉。





### 在先前弱势之后的 UT

UT 是弱势信号，并且可能低量向上跳空。

留意的事：

UT 有时候会有误导性。在近期的背景中你有什么？

如果市场以连续更高的低点在上漲，那么趋势仍然是向上的。

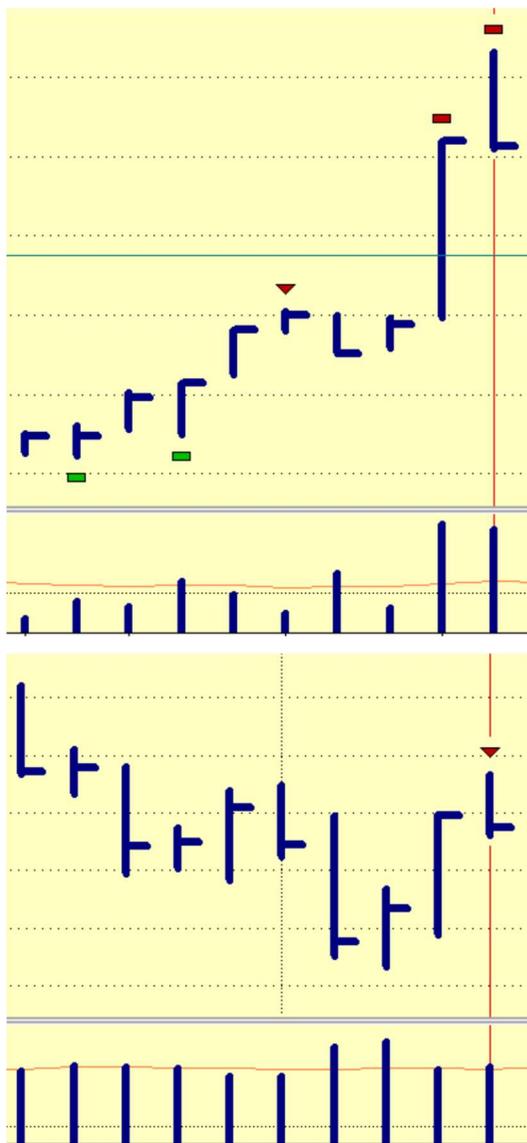
在背景中有没有高量的上漲柱线，同时市场是不是拒绝上漲？这是弱势信号，并确定 UT。

有时候市场会强到，价格开盘就向上跳空，只回落一下并休整，给出一个假的 UT 的表现。

出现了 UT 的话，你肯定要关注你的交易和止损。在很多 UT 中，你会发现市场马上会进行测试。

如果在一个红色箭头之后的任意测试，其成交量是低的话，你要将这看作是一个强劲的强势信号。

UT 的目的是捕获止损、尽可能地误导更多的交易者，并且通常会在弱势信号之后出现。做市商知道市场是弱的，因此市场的上涨就是为了捕获止损，鼓励交易者在弱市中做多，而那些已经做空的恐慌的交易者则将他们非常好的头寸回补掉。



## 隐藏的 UT

供应似乎正在战胜需求，这是一个隐藏的 UT。

留意的事：

仔细地跟踪接下来的柱线，让做市商告诉你在发生什么。

低量的上涨柱线表明没有需求，也就是说做市商不愿意参与一个上涨的市场，因为他们知道市场是弱的。

高量的上涨柱线，并收盘在中点或者低点，也是弱势信号。

低量的下跌柱线，或者收盘在中点或高点下跌柱线，表明缺乏卖盘。弱势没有继续下去，如果没有供应，你将预期会有更高的价格。

一个立即的测试是看涨的。



## 隐藏的 UT

这根柱线的高点应该高于前一根柱线。UT 是一个弱势信号，这种类型的 UT 可能以宽价差和高成交量向上跳空。

留意的事：

判断这些 UT 的方法是观察图表中的背景信息。也许你可以看到强势信号，比如：

背景中的低量下跌柱线。

如果市场仍然是看涨的，UT 可能很快被测试，如果发生了这种情况，你需要改变你的观点，因为市场可能会走高。

如果下一根柱线是成交量减少的下跌，这也表明弱势没有继续。

对弱势保持警惕，比如：

任何 UT 后的一根陡峭下跌柱线的目的都是，做市商想把交易者困在糟糕的位置，而这倾向于确认弱势。

额外的 UT 也将确认弱势。

## 隐藏的 UT

UT 是弱势信号。

你有没有高量的上涨柱线，并且在这个成交量中，市场拒绝上涨？在过去的几根柱线中你有没有看到低量的上涨柱线？这些指示出弱势，并将倾向于确认这个信号。在弱势信号之后，你可以预期你看到了真正的 UT。

补充意见：

有时候市场会强到，价格在开盘就向上跳空，只回落一下进行休整，表现出一个 UT 的形式。

市场经常会在一个弱势信号之后继续上涨。低量的上涨柱线将确认弱势，你也可能会看到额外的 UT。如果这些 UT 是低量的上涨柱线，那么市场是弱的。

可能会出现两根柱线的立即的测试，这里的原则也是一样的。市场没有吸引到卖盘，如果没有看到卖盘的话，那么市场很可能会走高。

突然的收盘在低点的宽价差下跌柱线通常会确认弱势，因为做市商试图将交易者困在糟糕的位置。

## 隐藏的 UT

读懂市场并不那么困难。比如说这个例子就表明，前一根柱线有沉重的供应。

专业资金在卖出，对于更高的价格来说这种情况并不妙。甚至如果市场基本上还是看涨的，并且价格还在上涨，你也要预期这个价格水平在未来的某个时间会被测试。

留意的事：

仔细地观察接下来的柱线总是非常重要的，让市场告诉你发生着什么。

现在你应该寻找无需求的信号，第二次的 UT 的信号，或者是一个努力下跌的信号。

## 弱势

### 市场弱势

远离高点收盘的高量上涨柱线指示出供应出现。

补充意见：

如果市场仍然是强的，这可能会突然改变。任何成交量减少的立即的测试将指示出，供应确实是出现了，但它一定被主要玩家快速吸收了，而一根低量的下跌柱线表明没有了更多的卖盘。如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

寻找测试。你可能会有一个立即的测试，不过你也可能会有一个对任何高量区域的长期测试，在这个区域，价格反弹，然后回落到这个价格水平上。随着市场回落到高量区域中，如果成交量是低的，那么这就成了一个非常强劲的强势信

号。

如果这是一个派发阶段的开始，你要预期市场会为下一个下跌运动建立原因。在建立原因的时候，市场可能会进行拉锯。如果市场目前下跌又开始反弹，并不能说明这个信号是无效的，你可能正在看到一个派发阶段的一部分。低量的上涨柱线，额外的 UT，顶部反转，高量窄价差的上涨柱线，这些将确认最初出现的弱势。

## 弱势进入

远离高点收盘的高量上涨柱线指示出供应出现。

留意的事：

如果这个信号之后跟随着一根收盘在低点的宽价差下跌柱线，你可以预期更低的价格。

如果市场仍然很强，情况可能突然改变。

任何成交量减少的立即的下跌柱线将指示出，供应确实出现了，但它一定被主要玩家快速吸收了。这是一个强势信号。

一根低量的下跌柱线表明没有更多的卖盘，如果没有卖盘，那么市场很可能会走高。

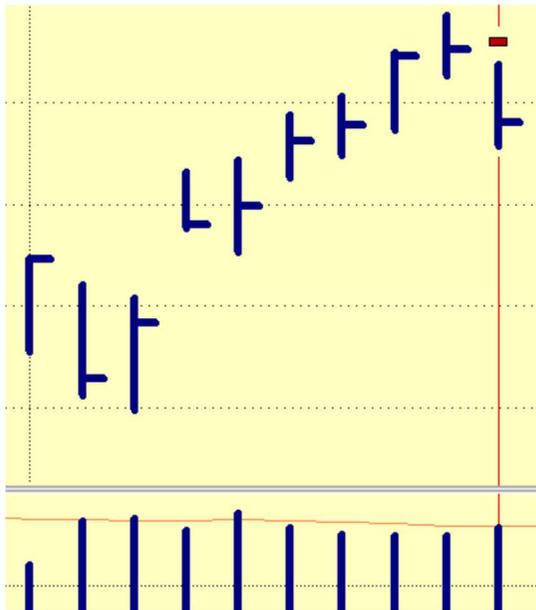


## 弱势出现

一个陡峭的下跌运动，收盘在低点，并且低点和收盘价都低于前几根柱线，这通常是一个弱势信号。如果你已经处于一个下跌趋势中的话，或者你已经在背景中有弱势的话，尤其如此。

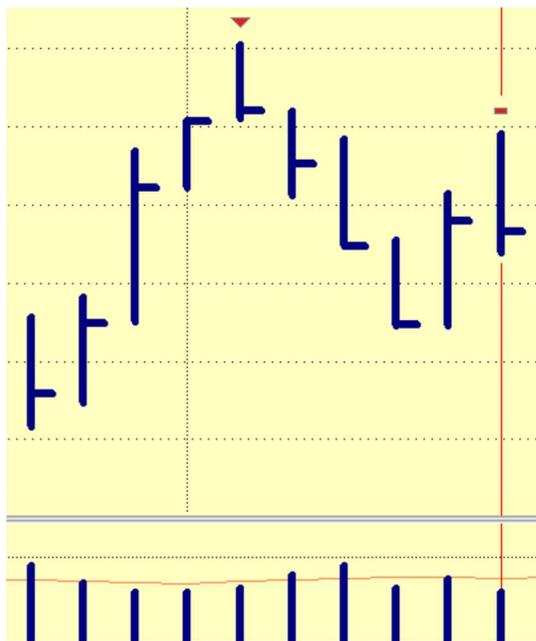
留意的事：

现在你应该寻找无需求的信号，第二次 UT 的信号，或者努力下跌的信号。



### 弱势+UT

UT 的目的是为了捕获止损，并且尽可能地误导更多的交易者。在背景中有某种形式的弱势之后，通常会看到这个信号。做市商知道市场是弱的，因此价格的上涨就是为了捕获止损，鼓励交易者在弱市中做多，而那些已经做空的恐慌的交易者则回补掉他们非常好的头寸。



### 只基于价格行为的弱势

这个指标只基于价格行为。市场应该收盘在低点，接下来的柱线应该下跌进行确认。

如果做市商在开盘明显将价格推高来吸引跟随，或者捕获止损的话，那么这代表弱势。

如果市场以宽价差下跌，并收盘在低点，这指示出弱势。

这通常是一个陷阱，它鼓励交易者先做错方向，然后通过一根突然的宽价差下跌来困住他们。

留意的事：

我们可能现在正在进入一个派发阶段。我怎么给你解释一个派发阶段？

首先，你必须看到一个牛市。然后，派发阶段以高量的上涨柱线开始，在这个成交量中，市场将拒绝上涨，处于派发阶段的市场经常会有 UT 以及低量的上涨柱线，市场倾向于拉锯，但基本上还是在运动。

新闻会是好的，阻碍你看到任何的弱势。

